

# Kongressprogramm

Bildung als Motor der Digitalisierung



[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

30. Jan. – 1. Feb. 2018  
Messe Karlsruhe

**LEARNTEC** 

Ideeller Träger:

**bitkom**

Premium Partner:

**HAUFE.  
AKADEMIE**

Ideeller Träger Sponsoren Premium Partner



Unsere Aussteller:

- Actionbound – Zwick und Rauprich GbR
- Adobe Systems GmbH
- alfaview
- amn-systems B.V.
- ANABIKO GmbH & CO. KG
- ANOVA GmbH
- RR Software GmbH – ANTRAGO
- antwerpes ag
- Apiarista Consulting
- Arrabiata Solutions GmbH
- Articulate
- Artificion AG
- AT Solution Partner EDV Beratungs- & Vertriebs GmbH
- Avendoo® Lernwelt (Magh und Boppert GmbH)
- avitea GmbH
- Badegruber & Partner GmbH CLICK & LEARN
- Balog & Co. GmbH
- benntec Systemtechnik GmbH
- Berlitz Deutschland GmbH
- Berufsverband für Online-Bildung e.V. (bvob)
- Bildungsverlag EINS GmbH
- Binogi GmbH
- Bitkom e.V.
- blink.it GmbH & Co. KG

- bookboon.com Ltd
- brainLight GmbH
- Brainyoo Mobile Learning GmbH
- buchkontext Bernd Köster
- campus3000.de
- Canudo GmbH
- CASIO Europe GmbH
- CaT Concepts and Training GmbH
- CBTl GmbH Computer Based Training
- Collea GmbH
- COMM-TEC GmbH
- ConPlus Guntern + Partner
- Cornerstone OnDemand Ltd.
- Corporate Learning & Change GmbH
- create-mediadesign GmbH
- Creos Lernideen und Beratung GmbH
- datango – Ein Unternehmensbereich der PARIS AG
- DIALOGBILD GmbH
- Deutscher Verband für Coaching und Training (dvct) e.V.
- D2L Europe Ltd.
- easyclipr Erklärfilme
- easySoft. GmbH
- eCademy GmbH
- ecadia GmbH
- edu:cube GmbH
- edudip GmbH
- eifort GmbH
- ELEARNINGFORCE International ApS

- Electric Paper Evaluationssysteme GmbH
- eLeDia – e-Learning im Dialog GmbH
- endoo GmbH & Co. KG
- engram GmbH
- explain it GmbH
- explainity GmbH
- Famic Technologies Inc.
- FCT Akademie GmbH
- fgi Digital Solutions GmbH
- Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
- Fraunhofer Academy
- freiwerk B
- frentix GmbH
- GAMELEARN SL
- getAbstract AG
- GoodHabitZ Germany GmbH
- GPAL B.V.
- Haufe Akademie GmbH & Co. KG
- HERDT-Verlag für Bildungsmedien GmbH
- hydra newmedia GmbH
- ILIAS open source e-Learning e.V.
- imc information multimedia communication AG
- IMIS Intelligent Media Systems AG
- Infoport GmbH
- INL Innovative Netzwerk-Lösungen AG
- inside Unternehmensgruppe
- Integrata AG
- Interlake Learning GmbH

- invenio GmbH Engineering Services
- I.R.I.S. S.A
- ITS Training GmbH
- JILBEE sàrl
- KIDS interactive GmbH
- Know How! AG
- KnowledgeFox GmbH
- koviko – Agentur für Marketing und Kommunikation
- LAOLA GbR
- LearnChamp Consulting GmbH
- Lecturio GmbH
- Lern.link
- Link + Link Software GmbH & Co. KG
- MasterSolution AG
- Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg
- miraminds UG
- M.I.T e-Solutions GmbH
- ML Martin Limbeck Online Akademie GmbH & Co. KG
- Mobile Learning Labs GmbH
- Mobiles Lernen Deutschland gGmbH
- ModernLearning GmbH
- NEOCOSMO GmbH
- NetDimensions Germany GmbH
- netschool
- netucate systems GmbH
- OPERANTIS
- ovos media gmbh

- PACT TRAINING GmbH
- papagei.com GmbH
- p-didakt GmbH
- phase-6 GmbH
- PHYWE Systeme GmbH und Co. KG
- Pink University GmbH
- Pokeshot GmbH
- PRÖMATIS software GmbH
- Promotion Software GmbH
- Proবাদis Partner für Bildung und Beratung GmbH
- Prozubi GmbH
- Questionmark Computing Ltd.
- QuizBox Solutions
- ReadSpeaker GmbH
- reflect AG
- repeat mobile GmbH
- Rosetta Stone Ltd
- Saba Software GmbH
- schenck.de AG
- SENSOR Digitalmedia Germany GmbH
- simpleshow gmbh
- Skill Hero GmbH
- SKILLSOFT U.K. LTD.
- SlidePresenter GmbH
- SoftDeCC Software GmbH
- Speexx/digital publishing AG
- StackFuel GmbH
- Steinbeis Hochschule – Institute for Learning Design and Management

- SumTotal Systems GmbH
- Swiss VBS AG
- Swissteach AG
- Synergy Learning
- szenaris GmbH
- Talentsoft Learning c/o Krankikom GmbH
- TechSmith Corporation
- The Trainings Catalyst
- time4you GmbH communication & learning
- TriCAT GmbH
- TRIPLE A GmbH
- tts GmbH
- TUTORIZE GmbH
- up2date solutions GmbH
- vitero GmbH
- VIWIS GmbH
- VOCANTO – Lucas-Nülle GmbH
- Waltzing
- WBS Training AG
- WebCampus (Alphabrik GmbH)
- WEKA MEDIA GmbH & Co. KG
- WolfVision GmbH

Die aktuelle Ausstellerliste finden Sie unter: [www.learntec.de/ausstellerliste](http://www.learntec.de/ausstellerliste)

Stand: September 2017

Medienpartner



Sehr geehrte Teilnehmende der LEARNTEC 2018,

die fortschreitende Digitalisierung betrifft uns alle und sorgt für einen tiefgreifenden Wandel in allen Lebensbereichen. Bildung spielt bei dieser Entwicklung eine bedeutende Rolle – Sie ist einerseits der Schlüssel zum Leben in einer digitalen Welt, und andererseits werden auch die klassischen Bildungssysteme durch die Digitalisierung revolutioniert. Der Kongress der 26. LEARNTEC widmet sich daher dieser Entwicklung unter dem Motto „Bildung als Motor der Digitalisierung“ und gibt Antworten auf spannende Fragen wie „Mutmacher Digitale Transformation – Wie digitalisiert man analoge Mitarbeiter?“, aber auch „Digital ist egal. Mensch bleibt Mensch – Führung entscheidet“. Wir diskutieren mit Ihnen den disruptiven Charakter von Lerninnovationen oder auch Group Awareness als Voraussetzung für erfolgreiches kooperatives Arbeiten in einer digitalen Umgebung.

Seien Sie gespannt und bringen Sie sich ein! Denn wir werden im Rahmen des Kongresses durch Open-Space-Sessions, gemeinsames Brainwriting und offene Diskussionsrunden den Austausch zwischen Ihnen und den Experten fördern.

Weitere spannende Themen sind:

- VR- und 3D-Lernwelten
- OER, Selbstorganisiertes und informelles Lernen
- Digital Leadership and Modern Learning
- Big Data, Learning Analytics und Adaptive Learning
- Performance Support, Lernbedarfsanalyse und Lerntransfer

Besonders möchten wir Sie auf einige exklusive Keynotes aufmerksam machen.

Freuen Sie sich auf:

- Jane Massy, Founder director and CEO, abdi Ltd. (UK) zum Thema „Better Evaluation in Technology Enhanced Learning“
- Dr. Henning Beck, Neurowissenschaftler, Deutscher Meister Science Slam mit „Lernst du noch oder verstehst du schon – Der Weg des Wissens zu den Nervenzellen“
- Dr. Nikil Mukerji, Studiengangleiter Executive-Studiengang Philosophie Politik Wirtschaft, Ludwig-Maximilians-Universität München, mit seiner Keynote „Lernen mit gesundem Menschenverstand“
- die Podiumsdiskussion zum Thema “Der Digitalisierungs-Marathon – noch am Start oder Ziel in Sicht?“ mit Martin Schallbruch, Deputy Director, Digital Society Institute, European School of Management and Technology, Dr. Eberhard Niggemann, Leiter Weidmüller Akademie und Annika-Kristin Härtel, Manager HR Learning & Development bei Telefónica

Wir bedanken uns bei allen Keynote-Speakern, Referenten und Moderatoren für ihren Beitrag zum Gelingen des LEARNTEC-Kongresses und freuen uns auf Sie, liebe Teilnehmende, und den interessanten Austausch mit Ihnen!

Herzlichst

Britta Wirtz  
Geschäftsführerin  
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

Sünne Eichler und  
Prof. Dr. Peter A. Henning  
Kongresskomitee LEARNTEC

Kongressprogramm | Dienstag, 30. Januar 2018

Eröffnung		Trendforum Messe	
10.00 – 10.30 Uhr	Eröffnung		
10.30 – 11.00 Uhr	Keynote Bitkom e.V.		

Messe Konferenz Center						
Sektionen	Didactics 1 (Konferenzsaal) OER und Social Collaboration		Technology 1 (Konferenzraum 8/9) Learning Analytics und Big Data		Management 1 (Konferenzraum 4/5) Modern Learning & Development	
		<b>Moderation:</b> Dr. Markus Deimann, Fachhochschule Lübeck	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Dirk Ifenthaler, Universität Mannheim	<b>Moderation:</b> Bernd Dworschak, Fraunhofer-Institut für Arbeits- wirtschaft und Organisation IAO	<b>Moderation:</b> Sarah Holstein, Zentrum für Mediales Lernen, Karlsruher Institut für Technologie	<b>Workshop 1 (Konferenzraum 10/11)</b> Zum Usability Experten in 120 Minuten  Martin Beschnitt, eResult GmbH
11.00 – 11.45 Uhr	<b>11.00 – 11.30 Uhr</b> Impulsvorträge mit Diskussionsrunde  <b>OER in der Weiterbildung</b> Dr. Markus Deimann, Fachhochschule Lübeck	<b>Learning Analytics Design: Potentiale von Daten aus dem Bildungskontext für die Gestaltung und Optimierung von Lernumgebungen</b> Prof. Dr. Dirk Ifenthaler, Universität Mannheim	<b>Impulsvorträge mit Diskussionsrunde 11.00 – 11.45 Uhr</b>  <b>Arbeitswelten der Zukunft: Lernen im Zeitalter von Industrie 4.0</b> Bernd Dworschak, Fraunhofer-Institut für Arbeits- wirtschaft und Organisation IAO	<b>Evolution E-Learning bei REHAU – vom konservativen Content zum Video-Learning</b> Stefan Schatz, REHAU AG + Co		
11.45 – 12.15 Uhr	<b>Annotations- und Anreizkonzepte für Open Educational Resources (OER) – Freie Bildungsmaterialien Suchen, Finden und Verwenden</b> Martin Mandausch, Marc Riar, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft	<b>Automatische Sammlung von Aktivitäten Lernender in Offenen Lernumgebungen</b> Dr. Christoph Rensing, Technische Universität Darmstadt	<b>Roadtrip mit Daimler Protics GmbH: Unterwegs zur Learning City</b> Cornelia Herz-Pisar, Daimler Protics GmbH	<b>Lernen mit 360°-Videos</b> Prof. Dr. Andreas Hebbel-Seegeer, Hochschule Macromedia Hamburg		
12.15 – 13.00 Uhr	<b>11.30 – 13.00 Uhr</b> Nach den Impulsvorträgen wird der direkte Austausch mit allen Teilnehmern angestoßen. In Form des Brainwritings werden gemeinsam mit Referenten und Teilnehmern unterschiedliche Fragestellungen diskutiert und dokumentiert.	<b>LISA – Learning Analytics für sensorbasiertes adaptives Lernen</b> Prof. Dr. Niels Pinkwart, Humboldt-Universität zu Berlin / Prof. Dr. Albrecht Fortenbacher, Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin	<b>Systematische Digitale Transformation – Umgang mit unterschiedlichen Wissensständen</b> Thomas Seidel, TÜV Süd Akademie GmbH	<b>11.45 – 13.00 Uhr</b> Nach den Impulsvorträgen wird der direkte Austausch mit allen Teilnehmern angestoßen. In Form des Brainwritings werden gemeinsam mit Referenten und Teilnehmern unterschiedliche Fragestellungen diskutiert und dokumentiert.		
				<b>Video Learning für die Integration von Migranten</b> Olaf Dierker, TLA TeleLearn-Akademie gGmbH		

Konferenzsaal		Keynote
14.45 – 15.45 Uhr	<b>Exploiting Learning in the Workplace: informal learning and the 70:20:10 model</b> Charles Jennings, Co-founder 70:20:10 Institute (UK) 	

Messe Konferenz Center						Sektionen
Didactics 2 (Konferenzsaal) Games und virtuelle Lernwelten (VR, AR, Mixed Reality)		Technology 2 (Konferenzraum 8/9) Mobile Learning im Gesamtkonzept		Management 2 (Konferenzraum 4/5) Agiles Projektmanagement und Design Thinking		
	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Linda Breitlauch, Hochschule Trier	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Claudia de Witt, FernUniversität in Hagen	<b>Moderation:</b> Elena Singer, P.f.O. Beratungsgesellschaft mbH	<b>Moderation:</b> Dr. Jacqueline Henning, Steinbeis Transferzentrum Professionelles Lernen	Jürgen Seitz, Hochschule der Medien / Serdar Dogan, Sidekick Pictures GmbH / Jelka Seitz, Digital Leaders Institute GmbH / Julia Burkhardt, Websehen	
16.00 – 16.45 Uhr	<b>Digitale Spiele als Lernmedium des 21. Jahrhunderts</b> Prof. Dr. Linda Breitlauch, Hochschule Trier	<b>Integration von Mobile Learning mit anderen Lernformen</b> Prof. Dr. Ulrich Dittler, Hochschule Furtwangen	<b>Agiles Projektmanagement und Design Thinking – Reicht das, um als Organisation agil zu werden?</b> Elena Singer, Alena Erle, P.f.O. Beratungsgesellschaft mbH	<b>Funktionsweise und Gestaltung von Chatbots</b> Florian Bogner, Bogner Schwarzott GmbH		
16.45 – 17.30 Uhr	<b>Engaging Virtual Education: Virtual Reality-Lernanwendungen bei der Deutschen Bahn</b> Martin Respondek, DB Systel GmbH	<b>Handlungsunterstützung mit Wearable Computing</b> Dr. Falko Schmid, Ubimax GmbH	<b>Leistung – die zählt! Wie Transformation durch Impulse von Design-Thinking, Scrum &amp; Co. gelingt</b> Dr. Lars Förster, Aesculap AG	<b>Chatbots als Lernbegleiter in der SAP Weiterbildung</b> Thomas Jenewein, SAP Deutschland SE & Co. KG		
17.30 – 18.00 Uhr	<b>Lernen von ergonomischen Bewegungen durch audio-visuelles Feedback</b> Urban Daub, Fraunhofer-Institut für Produktions- technik und Automatisierung IPA	<b>Seamless Learning und der Inverted Classroom in der beruflichen Bildungspraxis – digitaler Aufbruch und Verknüpfung neuer Lernräume</b> Prof. Dr. Claudia de Witt, Christina Gloerfeld, Jessica Felgentreu, FernUniversität in Hagen	<b>Einsatz von Design Thinking und Nutzung agiler Methoden bei der Konzeption von eEducation Projekten</b> Dr. Tina Gruber-Mücke, Andrea Schlager, Donau-Universität Krems (A)	<b>Erfolgsmodell Deep Learning</b> Frau Prof. Dr. Astrid Laubenheimer, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft		

Kongressprogramm | Mittwoch, 31. Januar 2018

Keynote	Konferenzsaal	
	10.00 – 10.45 Uhr	<b>Better Evaluation in Technology Enhanced Learning</b> Jane Massy, Founder director and CEO, abdi Ltd. (UK) 

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 3 (Konferenzsaal)</b> Lerner-Motivation in VCs <b>Moderation:</b> Inga Geisler, Online Moderation & Training	<b>Technology 3 (Konferenzraum 8/9)</b> New 3D Devices for Learning <b>Moderation:</b> Martin Mandausch, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft	<b>Management 3 (Konferenzraum 4/5)</b> Digital Leadership <b>Moderation:</b> Prof. Dr. Dietmar Treichel, Institut für Kommunikation & Führung (CH)	<b>Specials 3 (Konferenzraum 6/7)</b> E-Learning für den Mittelstand <b>Moderation:</b> Prof. Dr. Birgit Ester, itb – Institut für Technik der Betriebsführung	<b>Workshop 3 (Konferenzraum 10/11)</b> E-Learning für Einsteiger <b>E-Learning – was ist das eigentlich? Klärung von Begrifflichkeiten und erste Schritte eines E-Learning-Projektes.</b>
	11.00 – 11.30 Uhr	<b>Juhu, ich bin dabei! Wie Sie Ihre Teilnehmer für das Live-Online-Lernen begeistern</b> Inga Geisler, Online Moderation & Training	<b>Learning with HoloLens – Technologies, Use Cases and Limitations</b>  Lars Roith, Jan Reinhardt, AIT – Applied Information Technologies GmbH & Co. KG	<b>Die Leadership-Formel: Agile Kompetenz im digitalen Zeitalter</b> Prof. Dr. Dietmar Treichel, Institut für Kommunikation & Führung (CH)	<b>Perspektiven digitaler Lernumgebungen im Handwerk</b> Joachim Hamburger, itb – Institut für Technik der Betriebsführung	<b>Erarbeiten Sie sich mit Hilfe eines Leitfadens wesentliche Schritte Ihres E-Learning-Projektes!</b>  Sünne Eichler, Sünne Eichler Beratung für Bildungsmanagement
	11.30 – 12.00 Uhr	<b>Training 2.0 mit Gamification und virtueller Kommunikation bei Audi</b> Christiane Nicolai, AUDI AG	<b>Didactics for Augmented Reality. Microsoft HoloLens as Example</b>  Lisa Koglin, GFN AG	<b>Digital ist egal. Mensch bleibt Mensch – Führung entscheidet.</b> Barbara Liebermeister, Institut für Führungskultur im digitalen Zeitalter	<b>E-Learning im Metallhandwerk</b> Diether Hils, Bundesverband Metall – Vereinigung Deutscher Metallhandwerker	
	12.00 – 12.30 Uhr	<b>Benutzerorientiert Reality (VR) im immersiven Classroom für die berufliche Bildung</b> Prof. Dr. Jonas Schild, Hochschule Hannover / Dieter Lerner, Fraunhofer-Institut für Experimentelles Software Engineering IESE	<b>Digital Education with 3D Printing</b>  Daniel Kertin, fabmaker GmbH	<b>Mutmacher Digitale Transformation – Wie digitalisiert man analoge Mitarbeiter?</b> Christian Böhler, innogy SE	<b>hogafit – ein E-Learning-Portal für das Gaststättengewerbe</b> Thomas Schwenck, DEHOGA Akademie Bad Überkingen	

Trendforum Messe				
13.45 – 14.45 Uhr	<b>Podiumsdiskussion: Der Digitalisierungs-Marathon – noch am Start oder Ziel in Sicht?</b>	Martin Schallbruch, Ministerialdirektor a.D., Deputy Director of the Digital Society Institute, Senior Researcher Cyber Innovation and Cyber Regulation, ESMT Berlin	Annika-Kristin Härtel, Manager HR Learning & Development, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	Dr. Eberhard Niggemann, Leiter der Weidmüller Akademie

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 4 (Konferenzsaal)</b> Selbstorganisiertes und informelles Lernen <b>Moderation:</b> Prof. Dr. Anja Schmitz, Hochschule Pforzheim – Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht	<b>Technology 4 (Konferenzraum 8/9)</b> Adaptive Systems & Learning Pathways <b>Moderation:</b> Dr. Thomas D'Souza, Studienkommission für Hochschul- didaktik an Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg	<b>Management 4 (Konferenzraum 4/5)</b> E-Learning-Projektmanagement zum Anfassan <b>Moderation:</b> Nicola Vollmar, Communications Plus	<b>Specials 4 (Konferenzraum 6/7)</b> Integrated Learning for the Economy 4.0 <b>Moderation:</b> Prof. Dr. Christian Wurll, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft	<b>Workshop 4 (Konferenzraum 10/11)</b> Arbeitswelt 4.0 <b>Arbeitswelt 4.0 – Entwickeln Sie Ihren eigenen Prototypen! In Kleingruppen erarbeiten Sie neue Prozesse in der digitalen Welt! Agile und Hands on.</b>
	15.00 – 15.45 Uhr	<b>Warum werden Social Collaboration Tools auf dem Weg zur Arbeit 4.0 auch im Lernkontext immer wichtiger?</b> Jan Foelsing, Prof. Dr. Anja Schmitz, Hochschule Pforzheim – Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht	<b>Active Learn assist: Disruptive learning Innovations at Mercedes-Benz Global Training</b>  Dr. René Schellenberger, Daimler AG	<b>Gute Story. Fertig. Los? – Ein Erfahrungsbericht zu Storytelling im eLearning</b> Olivia Kampe, Niklas Berend, KPMG AG	<b>Industrie 4.0 und Wirtschaft 4.0: Die Zukunft der kaufmännischen Berufsbildung</b> Prof. Dr. Karl Wilbers, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	Gabriele Riedmann de Trinidad, platform3l GmbH  Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
	15.45 – 16.30 Uhr	<b>Learning out Loud: Den Weg zu einer digital lernenden Organisation aktiv beschreiten</b> Gernot Kühn, Microsoft Deutschland GmbH	<b>Personalization, Adaptivity and Instructional Design</b>  Prof. Dr. Peter A. Henning, Kevin Fuchs, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft	<b>Bildung 4.0 – Konzeption einer internetgestützten Förderung der Steuerfachangestellten – Ausbildung nach der Blended-Learning Methode</b> Claudia Nölle, Prof. Dr. Ulrich Sommer, DWS Steuerberater-Online-GmbH	<b>Wirtschaft 4.0: Herausforderung und Chance für die duale Ausbildung</b> Prof. Dr. Michael Heister, Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)	
	Pause					
17.00 – 17.30 Uhr	<b>Ich will so lernen wie ich will ... du darfst.</b> Michael Goertz, TARGO Dienstleistungs GmbH	<b>Learning Pathways and competency based classification for the professionalization of adult education</b>  Carmen Biel, Kolja Debus, Deutsches Institut für Erwachsenen- bildung – Leibnitz-Zentrum für lebens- langes Lernen e.V.	<b>Banken im Wandel – wir nehmen unsere Mitarbeiter mit in die digitale Welt</b> Ralph Stadler, Kreissparkasse Göppingen	<b>Lernen am digitalisierten Arbeitsplatz. Der Mensch in der Digitalen Fabrik</b> Roland Sommer, Verein Industrie 4.0 Österreich – die Plattform für intelligente Produktion (A)		
17.30 – 18.00 Uhr	<b>Synergie durch Verknüpfung formaler und informeller Lernmöglichkeiten? Lessons learnt „SQ-Portal“</b> Thorsten Hölzer, giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	<b>HANDELkompetent – Enabling Adaptive Learning Pathways by Situation Awareness</b>  Sebastian Opriel, Fraunhofer ISST Institut für Software- und Systemtechnik	<b>LMS-Einführung in einer Großkanzlei</b> Carina Mayr, Christine Windhorn, Noerr LLP	<b>Group Awareness als Voraussetzung für erfolgreiches digitales kooperatives Arbeiten in Zeiten von Industrie und Knowledge 4.0</b> Prof. Dr. Daniel Bodemer, Anne Mock, Universität Duisburg-Essen		

 Vortrag in englischer Sprache | English language lectures

Kongressprogramm | Donnerstag, 1. Februar 2018

Keynote	Konferenzsaal	
	10.00 – 10.45 Uhr	<b>Lernst du noch oder verstehst du schon - Der Weg des Wissens zu den Nervenzellen</b> Dr. Henning Beck, Neurowissenschaftler, Deutscher Meister Science Slam

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 5 (Konferenzsaal)</b> Blended Learning	<b>Technology 5 (Konferenzraum 8/9)</b> Serious Games oder Gamification – Wo führt der Weg hin?	<b>Management 5 (Konferenzraum 4/5)</b> Von der Bildungsbedarfsanalyse zum Lerntransfer	<b>Specials 5 (Konferenzraum 6/7)</b> Wissensmanagement 4.0	<b>Workshop 5 (Konferenzraum 10/11)</b> Datenschutz in der praktischen Anwendung. Neue EU-Datenschutz-Richtlinie
		<b>Moderation:</b> Gudrun Porath, Redaktionsbüro Porath	<b>Moderation:</b> Nicola Appel, E-Learning Heroes Community	<b>Moderation:</b> Detlev Blenk, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Klaus North, TBW GbR	Thomas Trier, vitero GmbH Peter Stahlberg, certerius gmbh
	11.00 – 11.30 Uhr	<b>Notfallorganisation mit E-Learning Schulen? – Das innovative Blended Learning Konzept kombiniert Mobile Learning und Gamification und macht die Pflichtschulung zum Erlebnis für die Mitarbeitenden</b> Sarah Franke, Schweizerische Epilepsie-Stiftung (CH)	<b>11.00 – 11.45 Uhr Impulsvorträge mit Diskussionsrunde</b>  <b>Games vs. Gamification</b> Nicola Appel, E-Learning Heroes Community  <b>Adaptive Serious Games</b> Alexander Streicher, Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung IOSB	<b>Realität ist Erwartung zum Frühstück – Mit Lernbedarfsanalysen zu mehr Wirksamkeit von Bildungsmaßnahmen</b> Detlev Blenk, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	<b>11.00 – 11.45 Uhr Impulsvorträge mit Diskussionsrunde</b>  <b>Wissensmanagement im digitalen Wandel</b> Prof. Dr. Klaus North, TBW GbR	Einführungsvortrag von Peter Stahlberg, certerius gmbh  Im Anschluss interaktive Fallbearbeitungen durch die Teilnehmer
11.30 – 12.00 Uhr	<b>Paradigmenwechsel in der Vertriebsqualifizierung: Schritte auf dem Weg in eine Blended-Learning Lernkultur bei Fresenius Kabi Deutschland</b> Heike Bette, Fresenius Kabi Deutschland GmbH	<b>Gamification im Einsatz</b> Michael Fally, SPAR Österreichische WarenhandelsAG (A)	<b>Lerntransfer nachweisen und damit Businesserfolg generieren</b> Torsten Fell, www.torstenfell.com	<b>Auch Computer brauchen Wissensmanagement</b> Hans-Peter Schnurr, semedy GmbH		
12.00 – 12.30 Uhr	<b>Virtuelle Lernwelt für die WWK Führungsmannschaft – weil's funktioniert</b> Melanie Kucharik, WWK Versicherung	<b>11.45 – 12.30 Uhr</b> Im Anschluss an die Impulsvorträge findet eine offene Diskussionsrunde mit den Referenten statt.	<b>Prozessorientierte Weiterbildungs- und Lerntransferanalyse</b> Prof. Dr. Hartmut F. Binner, Prof. Binner Akademie GmbH	<b>Wissen 4.0 – Herausforderungen für die IT zwischen Connectivity, Crowd und Protection</b> Prof. Dr. Ronald Maier, Leopold-Franzens-Universität Innsbruck (A)		
				<b>11.45 – 12.30 Uhr</b> Im Anschluss an die Impulsvorträge findet eine offene Diskussionsrunde mit den Referenten statt.		

Trendforum Messe	
13.15 – 14.15 Uhr	<b>Lernen mit gesundem Menschenverstand</b>  Dr. Nikil Mukerji, Studiengangleiter Executive-Studiengang Philosophie Politik Wirtschaft, Ludwig-Maximilians-Universität München / Buchautor und Skeptiker

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 6 (Konferenzsaal)</b> Innovatives Lerndesign	<b>Technology 6 (Konferenzraum 8/9)</b> Open Source E-Learning	<b>Management 6 (Konferenzraum 4/5)</b> Performance Support	<b>Specials 6 (Konferenzraum 6/7)</b> Lernermodelle und didaktische Prinzipien für Anwender	<b>Workshop 6 (Konferenzraum 10/11)</b> OPEN SPACE
		<b>Moderation:</b> Dr. Carsten Ullrich, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH – DFKI Projektbüro Berlin	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Ingo Stengel, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft	<b>Moderation:</b> Sebastian Opriel, Fraunhofer ISST Institut für Software- und Systemtechnik	<b>Moderation:</b> Kevin Fuchs, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft	<b>Open Space: Diskutieren Sie in offener und kreativer Atmosphäre die Themen, die Sie beschäftigen. Folgende Themen sind schon angedacht:</b>
	14.30 – 15.15 Uhr	<b>KI-basierte Lernumgebungen in digitalen und analogen Bildungsräumen</b> Dr. Carsten Ullrich, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH – DFKI Projektbüro Berlin	<b>Zukunftsweisende Lernlösungen in der betrieblichen Bildung der DB AG durch den Aufbau eines europaweiten Lernmanagementsystems auf der Basis eines Open Source LMS</b> Udo Warch, Deutsche Bahn AG	<b>Wissen erLEBEN – Die neue Form des Lernens und Nachschlagens bei der Allianz Lebensversicherungs-AG</b> Joachim Behringer, Allianz Lebensversicherungs AG	<b>Vielfalt didaktischer Modelle</b> Prof. Dr. Christian Swertz, Universität Wien (A)	<b>Immersive Learning – Virtual Reality, Augmented Reality und Mixed Reality im Lernumfeld.</b> Bringen Sie Ihre Themen mit und lassen Sie die Impulse der LEARNTEC 2018 einfließen.
	15.15 – 16.00 Uhr	<b>Mit Mobile Learning und adaptivem Lerndesign auf Expansionskurs</b> Tobias Schwung, Vapiano SE	<b>ILIAS für die nächsten 10 Jahre</b> Matthias Kunkel, ILIAS open source e-Learning e.V.	<b>Schnelle Hilfe am Arbeitsplatz: Einführung einer Performance Support-Software bei der REWE Group</b> Mareike Heidemann-Jarosch, Dany Rousseau, REWE Systems GmbH	<b>Didaktisierung von Informationen</b> Prof. Dr. Matthias Ballod, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg	Torsten Fell, torstenfell.com
	16.00 – 16.45 Uhr	<b>Holografie in Lernanwendungen</b> n.n.	<b>Moodle für die nächsten 10 Jahre</b> Dr. Alex Büchner, Synergy Learning	<b>Performance Support im Einzelhandel – situationsadaptive Lern-Nuggets für arbeitsintegriertes Lernen (HANDELkompetent)</b> Dr. Jens Breuer, Qualitus GmbH	<b>Die Didaktik kommt mir zu den Ohren heraus</b> Andreas Witte, Fachhochschule Lübeck	

Podiumsdiskussion: Der Digitalisierungs-Marathon – noch am Start oder Ziel in Sicht?



Moderation:  
**Sünne Eichler**,  
Kongresskomitee LEARNTEC



**Martin Schallbruch**,  
Ministerialdirektor a.D., Deputy Director  
of the Digital Society Institute Senior  
Researcher Cyber Innovation and  
Cyber Regulation, ESMT Berlin



**Annika-Kristin Härtel**,  
Manager HR Learning & Development,  
Telefónica Germany GmbH & Co. OHG



**Dr. Eberhard Niggemann**,  
Leiter der Weidmüller Akademie

Dr. Henning Beck,  
Neurowissenschaftler,  
Deutscher Meister im  
Science Slam



**Lernst du noch oder verstehst  
du schon – der Weg des Wis-  
sens zu den Nervenzellen**

Seit Jahrmillionen macht das Gehirn nichts anderes als Informationen aufzunehmen und zu lernen. Vom Gehirn lernen heißt daher besser denken lernen – und verstehen, wie die Aufnahme von neuem Wissen am besten gelingt. Doch wie organisiert das Gehirn Informationen? Und was können wir tun, um Dinge nicht nur zu speichern, sondern auch zu verstehen? Ein wissenschaftliches Plädoyer für ineffiziente Denkwege, unsere eingebaute Neugier auf Wissen und den Reiz, Neues zu lernen.

Jane Massy,  
Founder director  
and CEO,  
abdi Ltd. (UK)



**Better Evaluation in  
Technology Enhanced Learning**

Better Evaluation in Technology Enhanced Learning Jane led the development of the UK's first formally recognised suite of professional qualifications in monitoring and evaluating performance and impact outcomes, delivering these practice based programmes around the world to over 3000 individuals. She has been a professional evaluator of human capital projects for over 20 years, evaluating projects totalling several hundreds of €millions. This key note challenges learning professionals and organisation leaders to answer the question: what is your Theory of Change and do you really know what you are trying to achieve?

Dr. Nikil Mukerji,  
Studiengangleiter  
Executive-Studiengang  
Philosophie Politik Wirtschaft,  
Ludwig-Maximilians-Universität  
München / Buchautor  
und Skeptiker



**Lernen mit gesundem Menschenverstand**

Was ist Lernen? Was ist gesunder Menschenverstand? Und was hat das eine mit dem anderen zu tun? Um diese Fragen wird es im Vortrag von Nikil Mukerji gehen. Er wird den Begriff des Lernens und den Begriff des gesunden Menschenverstands zunächst philosophisch analysieren und dann fragen, wie man das eine mit dem anderen verbinden kann. Heraus kommen zwei Fragen: 1. Kann man gesunden Menschenverstand lernen und, wenn ja, wie? 2. Welche Rolle spielt gesunder Menschenverstand im Lernprozess allgemein?

Charles Jennings,  
Co-founder 70:20:10  
Institute (UK)



**Exploiting Learning in the  
Workplace: informal learning  
and the 70:20:10 model**

LEARNTEC Fachmesse – rund 280 Aussteller aus 14 Nationen beraten Sie gerne!

In den Kongress-Sektionen noch darüber gesprochen und auf der Messe gleich umgesetzt! Finden Sie auf der Fachmesse Ihre passenden Anbieter für digitale Lösungen. Der Kongress lehrt Ihnen die Theorie und zeigt Best-Practice-Beispiele auf. Die rund 280 Aussteller helfen Ihnen bei Ihrer zielgruppenspezifischen und individuellen Umsetzung.

Verknüpfen Sie Ihre Kongressteilnahme mit dem Besuch der Fachmesse!



Diese führenden E-Learning Preise werden auf der LEARNTEC verliehen:

Der Digitalverband Bitkom verleiht auch im kommenden Jahr wieder den **Innovationspreis für digitale Bildung (delina)** in den Kategorien „Hochschule“, „Aus- und Weiterbildung“ sowie „Gesellschaft und lebenslanges Lernen“. Der delina will neue Trends im Bereich des digitalen Lernens aufgreifen und innovative Ideen fördern.



»» **Mittwoch, 31. Januar 2017 | 15.00 Uhr**  
**Trendforum Halle 2 (Fachmesse)**

Der eLearning-CHECK 2018: **Jetzt auch „Beratung“ im Kundenurteil**  
Kundenbewertungen haben einen hohen Stellenwert. In der eLearning-Branche drückt sich das Verhältnis zwischen Dienstleistern und Kunden regelmäßig in der Kundenzufriedenheitsbefragung **eLearning-CHECK 2018** aus. Zum 9. Mal fragt CHECK.point eLearning in den bewährten Kategorien Learning-Management-System, Autorentools, Individuelle Contentproduktion, Standardcontent und Mobile Learning nach den Erfahrungen jener, die eLearning



in den Unternehmen entwickeln und einsetzen. Angesichts immer komplexerer Projektentwicklungen fragt der eLearningCHECK jetzt auch nach Erfahrungen im Bereich „Beratung“. Sie können sich bis Anfang Dezember 2017 an der Umfrage auf dem Portal von CHECK.point eLearning beteiligen. Die Ergebnisse werden am 31. Januar 2018 im Trendforum der **LEARNTEC 2018** vorgestellt.

»» **Mittwoch, 31. Januar 2018 | 12.30 Uhr**  
**Trendforum Halle 2 (Fachmesse)**

## Daten und Fakten auf einen Blick

**Veranstaltungsdatum:** 30. Januar bis 1. Februar 2018

**Veranstaltungsort:** Messe Karlsruhe | Halle 1+2 | Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten

**Besucher-Hotline:** Tel. +49 (0)721 3720-5000

**E-Mail:** [besucherservice@messe-karlsruhe.de](mailto:besucherservice@messe-karlsruhe.de)

### Die Öffnungszeiten Fachmesse & Kongress:

30. – 31. Januar 2018: 9.00 – 18.00 Uhr

1. Februar 2018: 9.00 – 17.00 Uhr

### Eintrittspreise Kongress

inklusive Eintritt zur Fachmesse, Teilnahme an allen Kongresssektionen und -workshops, Messe- und Kongresskatalog

#### Dauerkarte Kongress

(Die Eintrittskarten Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)  
Frühbucher (erhältlich bis 11. Dezember 2017) 550,00 €  
Regulär 665,00 €  
Ermäßigt\* 95,00 €  
Hochschule\*\* 245,00 €

Die Kongressdauerkarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke, täglichen Mittagsimbiss und Abendveranstaltung (gilt nicht für ermäßigte Karten).

#### Tageskarte Kongress

(Die Eintrittskarten Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)  
Frühbucher (erhältlich bis 11. Dezember 2017) 330,00 €  
Regulär 410,00 €  
Ermäßigt\* 60,00 €  
Hochschule\*\* 160,00 €

Die Kongresstageskarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke und einen Mittagsimbiss (gilt nicht für ermäßigte Karten).

\* Ermäßigte Karten für Studenten, Schüler, Menschen mit Behinderung, Arbeitslose sind nur gegen Nachweis vor Ort erhältlich!

\*\* Der Hochschultarif gilt auch für Angehörige öffentlicher Einrichtungen und der Bundeswehr.

Sichern Sie sich auch Ihr Ticket für den **Branchenabend am 30. Januar 2018 für 39,00 €** p. P. inkl. MwSt.

[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

[www.facebook.com/learntec](https://www.facebook.com/learntec)

[www.twitter.com/LEARNTEC\\_NEWS](https://www.twitter.com/LEARNTEC_NEWS)

[www.xing.com/net/learntec](https://www.xing.com/net/learntec)

[www.youtube.com/user/LEARNTECKarlsruhe](https://www.youtube.com/user/LEARNTECKarlsruhe)

#LEARNTEC2018



Karlsruher Messe- und Kongress GmbH | Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe  
Tel.: +49 721 3720-5000 | [www.messe-karlsruhe.de](http://www.messe-karlsruhe.de)

Karten  
sind online unter  
[www.learntec.de](http://www.learntec.de) sowie  
während der Veranstaltung  
vor Ort erhältlich!

#### Projektleitung:



René Naumann  
**Projektleiter**  
Tel.: +49 721 3720-5145  
[rene.naumann@messe-karlsruhe.de](mailto:rene.naumann@messe-karlsruhe.de)

#### Ihr Ansprechpartner für die Fachmesse:



Markus Kocea  
**Projektreferent**  
Tel.: +49 721 3720-5147  
[markus.kocea@messe-karlsruhe.de](mailto:markus.kocea@messe-karlsruhe.de)

#### Ihre Ansprechpartner für den Kongress:



Stefanie Ruf  
**Projektreferentin**  
Tel.: +49 721 3720-5082  
[stefanie.ruff@messe-karlsruhe.de](mailto:stefanie.ruff@messe-karlsruhe.de)



Sünne Eichler  
Beratung für Bildungsmanagement, Lich  
**LEARNTEC Kongresskomitee**



Prof. Dr. Peter A. Henning  
Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft  
**LEARNTEC Kongresskomitee**