

develhub

# E-ZINE

MAART 2026



DREAM | DISCOVER | DEVELOP



## VLOG #3 / 2026

# DICK KRIKKE

In zijn 3e vlog van dit jaar praat Dick je vanaf een mooie lenteplek in 4:11 min bij over waar hij (en Develhub) mee bezig is.

Van de drukbezochte DDD vorige week vrijdag, de volgende DDD op 27 maart in Amstelveen, het beoordelen van pitches van deelnemers aan het Train de Trainer programma van Brain Bakery, de No More Boring Learning podcast die met de Develhub Award 2025-winnaars is opgenomen, de zich ontwikkelende rol van onze netwerkregisseur, het Discover Diner vanavond met 32 L&D-managers tot een aantal tipjes van de sluier over het Develhub Jaarcongres op 10 juni 2026. Kortom, genoeg te vertellen.

**Dus blader lekker verder door dit E-zine!**

# COLUMN

## BESTUUR DEVELHUB



**“Leren is het enige dat de geest nooit moe, nooit bang en nooit spijtig maakt” – Leonardo da Vinci**

De afgelopen maanden hebben we als bestuur verder gewerkt aan de droom die we vorig jaar samen hebben geformuleerd tijdens de eerste Visiedag van dit bestuur; een kleurrijk, relevant en inspirerend netwerk voor, door en met L&D'ers. En dat merk je niet alleen in de energie binnen het bestuur en onze HUB's, maar zeker ook in de activiteiten die eraan komen.

Een mooi voorbeeld daarvan is het **Discover Diner** vandaag bij A Beautiful Mess in Amsterdam. Vanavond brengen we L&D-managers samen om op hoofdlijnen de belangrijkste inzichten uit ons onderzoek te delen, inspiratie op te halen uit een praktijkcase en in kleinere groepen met elkaar in gesprek te gaan over gedeelde strategische uitdagingen. Een waardevol moment om verbinding te leggen én samen de eerste contouren te schetsen van een community die versterkt en versnelt.

Ook 11 maart staat rood omcirkeld in onze agenda's; dan vindt de vervolgsessie op onze **Visiedag** plaats. We gaan verder bouwen aan de thema's die we als fundament van Develhub zien: verbinding, inhoudelijke verdieping, innovatie en inclusiviteit. Samen staan we stil bij waar we nu staan, welke initiatieven we verder kunnen verdiepen en hoe we onze HUB's en leden nog beter kunnen betrekken. Jouw input is hierin onmisbaar – Develhub maken we tenslotte samen. Dus heb je ideeën of wensen? We horen ze graag!

Daarnaast kijken we alvast vooruit naar een belangrijk jaarlijks moment: onze **Algemene Ledenvergadering**. Dit jaar vindt deze fysiek plaats op **8 april vanaf 16.00 uur, inclusief borrel, bij L&D Talents in Utrecht**. Een mooie kans om elkaar live te ontmoeten, terug te kijken, besluiten te nemen over de koers van onze vereniging en met elkaar in gesprek te gaan over waar jij energie van krijgt. Zet deze datum dus vooral alvast in je agenda. De officiële uitnodiging volgt snel.

Kortom: er gebeurt veel binnen Develhub, en alles staat in het teken van onze gezamenlijke ontwikkeling. Ik hoop je bij één of meerdere van deze momenten te ontmoeten.

Hartelijke groet,

**Saskia Ruijter**, *secretaris/bestuurslid Develhub*

# OVERZICHT DEVELHUB SIGNATURE EVENTS 2026

**Onboarding bijeenkomsten** (online) nieuwe leden: 31 maart, 2 juli en 14 oktober 2026.



**Algemene Ledenvergadering:** datum nog te bepalen.



**Develhub Develop Days:** We organiseren deze dagen 4x per jaar (2x in het voorjaar en 2x in het najaar).

**Voorjaar 2026:** 27 maart 2026 bij RadarVertige in Amstelveen.

**Najaar 2026:** de 2 data in het najaar worden nog bepaald.

**Jaarcongres:** 10 juni 2026 bij CORPUS: thema **Cultuur**.



**Develhub Awards:** 9 december 2026 Figi Theater Zeist.



We hebben 14 actieve **HUB's**. [Kijk voor hun bijeenkomsten op onze HUB's pagina](#). Daarnaast zijn we in gesprek met een partner over het plannen van een bijeenkomst met de HUB-coördinatoren.

**Flipperavond voor partners, HUB-coördinatoren en organisatieleden:** datum nog te bepalen bij Pinball Museum Rotterdam.



We zijn met een aantal partners in gesprek over het organiseren van **webinars** over diverse onderwerpen in ons vakgebied.

## **PARTNER EVENTS:**

[Next Learning](#) 14 april 2026 Groenekan

[Learning Technologies](#) 28 & 29 april 2026 Londen

[ATD](#) 17 t/m 20 mei 2026 Los Angeles

# DEVELHUB EVENEMENTEN

## DEVELHUB DEVELOP DAY 27 MAART 2026

Op vrijdag 27 maart 2026 vindt de 20e editie van de Develhub Develop Day plaats bij onze partner RadarVertige in Amstelveen. We hebben opnieuw een programma met 22 workshops (20 live en 2 online), dus voor elk wat wils!

De workshops (in 4 rondes) worden vrijblijvend gegeven door onze (organisatie)leden en partners en gaan over diverse thema's, trends, tools en ontwikkelingen binnen ons vakgebied. We eindigen deze Develop Day weer traditioneel met een netwerkborrel om 16.30 uur.



[Kijk hier voor alle informatie over de workshops en het programma >>>](#)



## WIST JIJ DAT HET AFGELOPEN ZONDAG, 1 MAART, COMPLIMENTENDAG WAS?

En weet je wat een compliment allemaal met ons doet? De hersenen worden heel actief en gaan de stoffen Dopamine, Oxytocine, Serotonine en Endorfine aanmaken.

- **Dopamine:** staat bekend als het "gelukshormoon" of de "beloningsstof", wat zorgt voor een gevoel van plezier, motivatie en tevredenheid.
- **Oxytocine:** dit wordt vaak het "knuffelhormoon" genoemd en zorgt voor een gevoel van verbondenheid, vertrouwen en sociale binding.
- **Serotonine:** dit hormoon verbetert de stemming en draagt bij aan een gevoel van eigenwaarde en welzijn.
- **Endorfine:** dit stofje werkt als een natuurlijke pijnstillers en zorgt voor een euforisch, ontspannen gevoel.

Dus wij dachten op zondag: op Complimentendag geven wij ons netwerk een compliment en daarmee gunden we jou een geweldige zondag!



# DEVELHUB EVENEMENTEN

## DEVELHUB JAARCONGRES 10 JUNI 2026

Op woensdag 10 juni a.s. vindt het Develhub Jaarcongres 2026 plaats bij CORPUS in Oegstgeest (Leiden).

Het thema is **CULTUUR** en wij zijn volop bezig met de keynotes, het programma, het inrichten van de locatie én met één van onze partners voor een unieke uitnodiging om tickets te kunnen aanschaffen. Wij verwachten dat we deze uitnodiging in de laatste week van maart gaan versturen.

### Voorregistratie

Wil jij er zeker van zijn dat je samen met vele andere L&D professionals aanwezig bent op deze unieke dag?

[Klik op deze link](#) om op de wachtlijst te komen.



Alle leden op deze wachtlijst krijgen 24 uur vóóordat we online gaan, de gelegenheid om als eerste tickets te bestellen.

### Op de wachtlijst staan heeft nog een extra voordeel

Je krijgt 10% korting op de ticketprijs. *Nog even onder voorbehoud: een ticket gaat € 175,- kosten voor de gehele dag, inclusief lunch en een boeiend programma.* Dit tarief geldt voor Develhub-leden. Niet-leden betalen voor deze dag € 395,-.

**KOM VOOR DE INHOUD - BLIJF VOOR DE MENSEN - GA NAAR HUIS MET MOMENTUM**



## DREAM, DISCOVER, DEVELOP EN DAT GELDT NATUURLIJK OOK VOOR DEVELHUB ZELF

DOOR DICK & MYRA



In 2025 zijn wij de droom over de rol van netwerk-regisseur gaan ontdekken. Myra den Haan heeft in die rol sindsdien veel ontdekt en wij zien ook de toegevoegde waarde voor deze rol in de toekomst.

Myra heeft als pionier de kaders geschept en richting gegeven. Nu zijn we in de fase van Develop om deze relatief nieuwe rol binnen Develhub verder inhoudelijk vorm te geven. Daarvoor hebben we al goede en concrete ideeën.

In een eerlijk transparant gesprek hebben Myra en Dick samen het inzicht gekregen dat vanuit groei en het doorontwikkelen van deze rol er andere verwachtingen ontstaan. Deze nieuwe verwachtingen passen minder bij pionieren, ontdekken en richting geven - de talenten van Myra.

Voor de volgende fase zoeken we iemand uit ons netwerk die energie krijgt van het bouwen aan een levendige, toegankelijke online plek voor organisatieleden waar kennis en inspiratie samenkomen.

Iemand die graag signalen ophaalt, mensen verbindt en het gesprek gaande houdt. En die aanzet tot leren en ontwikkelen, zodat Develhub ook tussendoor voelbaar en waardevol blijft.

Voel je je aangetrokken tot deze vacature?

Mail ons via [info@develhub.nl](mailto:info@develhub.nl). Dan gaan we samen verder ontdekken wat de mogelijkheden zijn.

# UIT HET NETWERK

## WEBINAR RESULTATEN GLOBAL SENTIMENT SURVEY 2026

De Global Sentiment Survey (GSS) 2026 van L&D researcher and keynote spreker Donald H. Taylor is een jaarlijkse wereldwijde peiling die de stem van L&D-professionals samenbrengt en laat zien wat er speelt, wat minder een rol gaat spelen in L&D en welke trends de toekomst van leren bepalen.

Het rapport van vorig jaar liet een opvallende verschuiving zien in het wereldwijde L&D-landschap. AI bleef voor het tweede jaar op rij het belangrijkste onderwerp, een teken van zowel enthousiasme als groeiende volwassenheid in hoe onze industrie met deze technologie omgaat. Naast AI stonden ook data, skills en vooral een hernieuwde focus op business impact centraal. 2025 werd door Donald Taylor omschreven als de periode van het AI herstel: van de eerste schok naar een meer voorspelbare en pragmatische toepassing, waarbij innovatie weer wordt verbonden met meetbare impact.

### **Webinar resultaten Global Sentiment Survey 17 maart 2026**

In Nederland zagen we ten opzichte van de wereld opnieuw een stijging in het belang van performance support, terwijl de aandacht voor reskilling en upskilling sneller afnam dan wereldwijd. Nadat de resultaten van de survey bekend zijn gemaakt, organiseren we i.s.m. Donald H. Taylor een webinar op 17 maart 2026 van 9.30 – 10.30 waarbij we de resultaten delen voor zowel global als specifiek voor Nederland. Je hoort hier wat de resultaten internationaal zijn en in hoeverre de Nederlandse markt hierin afwijkt. Wat gaat er gebeuren met AI, wordt het business as usual? Welke trends moet je vooral ook in de gaten houden? Wees erbij en je bent weer helemaal up to date! Schrijf je in via een mail naar [hello@interlocked.nl](mailto:hello@interlocked.nl).

### **Volg Interlocked op LinkedIn.**

<https://www.linkedin.com/company/interlocked-b-v/>.



# Inter locked

Where business and learning connect

# UIT HET NETWERK

## MASTERCLASS-SERIE LERENDE ORGANISATIES

Bouw gericht aan een sterke en duurzame leercultuur

Wat maakt een organisatie echt lerend? En hoe zorg je dat leren niet blijft hangen in losse trainingen, maar structureel bijdraagt aan organisatiedoelen?

In deze vijfdelige online masterclass-serie van [De Leerarchitect](#) verdiep je je in de vijf pijlers van de lerende organisatie. Elke masterclass zoomt in op één pijler die onmisbaar is voor leren met impact. Je krijgt actuele inzichten, herkenbare praktijkvoorbeelden en concrete handvatten die je direct kunt toepassen in je eigen organisatie.

De sessies zijn interactief, praktisch en bieden volop ruimte voor reflectie en uitwisseling met vakgenoten. Je volgt de masterclasses live online en kunt ze los van elkaar volgen – precies wat past bij jouw leerbehoefte.

### Praktisch

- Online masterclasses
- Donderdagen
- Duur: 2,5 uur per sessie
- Develhub-leden ontvangen 10% korting (kortingscode: DEV10).

korting  
voor leden

### Voor wie

Deze masterclasses zijn speciaal ontworpen voor L&D-professionals en managers die een actieve rol willen spelen in het vormgeven van een lerende organisatie en op zoek zijn naar achtergronden om hun leercultuur beter te begrijpen.

### Data & thema's 2026

- Strategisch leiderschap voor leren – 12 maart | 09:00 – 11:30
- Leerveiligheid – 9 april | 09:00 – 11:30
- Samenwerken – 7 mei | 09:00 – 11:30
- Leermogelijkheden – 28 mei | 09:00 – 11:30
- Verbindingen – 25 juni | 09:00 – 11:30

[Kijk hier voor meer informatie >>>](#)

### VIJF PIJLERS VAN DE LERENDE ORGANISATIE





**Klaas Toes** 1ste

CEC ROI Institute Europe | VP Global Business Development ROI  
Institute | Strategic People Analytics | Making better People decisions |  
Loving Handball

Wat gebeurt er met een cake als je geen suiker toevoegt? Of als je hem te kort bakt? Dan weet je één ding zeker: het resultaat verandert. Iedere bakker weet dat het eindresultaat uit het een goede toepassing van het recept komt. En dat de ingrediënten en dosering ertoe doen.

In evaluatieland loopt al jaren een interessante discussie: moet je het effect van een leeroplossing eigenlijk wel isoleren?

Kevin Yates zegt bijvoorbeeld: resultaten zijn het gevolg van the total village. En daar zit veel waarheid in. Prestaties worden beïnvloed door leiderschap, systemen, timing, motivatie, marktontwikkelingen, teamdynamiek en nog veel meer. De Kirkpatrick's schrijven ook regelmatig dat het veel energie kost om het effect van leren apart te zetten.

De Phillipsen zijn daar juist uitgesproken over: je móét isoleren. Niet omdat de werkelijkheid simpel is, maar juist omdat die complex is.

Na vijftien jaar consequent te hebben gekeken wat leren nu bijdraagt aan een oplossing, zit daar voor mij de kern.

Want als we niet proberen te isoleren, wat zeggen we dan eigenlijk? Dat leren “ergens” heeft bijgedragen, maar we weten niet hoeveel. Dat is voor een vakgebied dat serieus genomen wil worden een ongemakkelijke positie.



Isoleren betekent niet dat je doet alsof leren de enige factor is. Het betekent dat je probeert vast te stellen welk aandeel leren heeft gehad in het totaalresultaat. Daar zijn methoden voor: controlegroepen, trendlijnanalyses, mathematische modellen en schattingen door de meest betrouwbare bron: deelnemers, managers en experts.

Hetzelfde geldt in organisaties. Introduceer je in een ziekenhuis een nieuwe injectienaald om te voorkomen dat verpleegkundigen zich prikken aan gebruikte naalden, dan kan het aantal prikincidenten zelfs toenemen als je geen goede leerinstructie geeft. Geef je die instructie wél, dan wordt het probleem veel kleiner. Dus ja: het is een totaal van factoren. Maar de leercomponent maakt aantoonbaar verschil.

En precies daarom is isoleren geen theoretische hobby. Het is noodzakelijk. We hebben geen onbeperkte budgetten. Geen onbeperkte tijd om mensen te trainen. Wie wil weten hoeveel “ingrediënt leren” nodig is voor het gewenste resultaat, moet isoleren.

Niet omdat het makkelijk is. Maar omdat het vakmanschap is.

**En wie dat niet eens wil proberen, verwacht complexiteit soms met vrijblijvendheid  
of gewoon met vakmatige luiheid.**

*En nu eerlijk: bij welk traject heb jij onlangs het effect van leren echt geprobeerd te isoleren?*

# PARTNER NIEUWS

## AANBOD ROI CERTIFICERING VOOR DEVELHUB-LEDEN:

## SAMEN VAN GEVOEL NAAR ONDERBOUWDE IMPACT

Veel van ons in L&D en HR weten intuïtief: *dit programma maakt verschil*. Maar de vraag uit de boardroom is steeds vaker: “Waar blijkt dat uit?” Met de ROI Certificering van ROI Institute Europe werk je daaraan in een compacte leergang: aantonen wat leren en ontwikkelen oplevert: in impact én in euro's.

In kleine groepen van 4–6 deelnemers werk je stap voor stap met de ROI-methodiek op **je eigen casus**.

### Je leert hoe je:

- van doelen naar meetbare resultaten gaat,
- effecten van andere factoren loskoppelt,
- de ROI van een traject doorrekent,
- én de uitkomsten overtuigend presenteert aan je stakeholders.

Naast de live sessies krijg je ook **toegang tot de ROI Online Academy**, met ondersteunende materialen, templates en verdiepende bronnen. Zo kun je tussen de bijeenkomsten door verder werken aan je casus en alles meteen in de praktijk brengen.

### Planning voorjaar 2026 – online, 08.30–13.00 uur

- Nederlandstalige groep 1: 6, 12, 20, 26 maart en 3 april
- Nederlandstalige groep 2: 5, 12, 19, 26 juni en 3 juli

Alle trajecten vinden online plaats in een vaste groep, zodat je elkaar goed leert kennen en elkaars cases mee kunt scherpstellen. Na afronding van het traject en jouw praktijkstudie kun je de internationale titel **Certified ROI Professional** behalen.

Dit programma is vooral interessant voor learning professionals, HR- en people-analytics-specialisten, (L&D-)managers en adviseurs die hun gesprek met directie en business willen voeren op basis van heldere data én sterke verhalen uit de praktijk.

### Aanbieding voor Develhub-leden

Als lid van Develhub ontvang je **€ 250,- korting** op het reguliere tarief voor de ROI Certificering.

Meer inhoudelijke informatie over het programma vind je op de website van ROI Institute Europe: [www.roiinstitute-europe.com](http://www.roiinstitute-europe.com).



# HUB NIEUWS



## OPROEP OPRICHTEN HUB ZORG

Werk je als onderwijskundige of L&D'er in de zorg en zou je graag willen sparren met gelijkgestemden? Dan zoeken we jou!

Ik wil graag verkennen of er voldoende interesse is om een HUB Zorg op te richten. Zelf werk ik bij de Academie voor Ambulancezorg in Harderwijk en ik zou het fijn vinden om te sparren met andere L&D'ers die in de zorg werken.










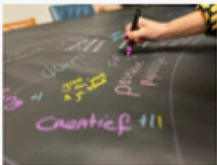




De invulling van de groep bepalen we samen op basis van de wensen van leden. Zo kunnen we fysiek of online bij elkaar komen of een mix hiervan, op verschillende locaties of ergens centraal. Niets ligt vast: we geven deze HUB samen vorm vanuit gezamenlijke behoeften, interesses en ideeën.

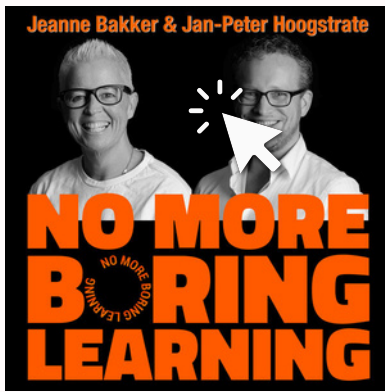
Daarnaast zoek ik ook een mede-coördinator voor deze nieuwe HUB. Dus lijkt het je leuk om lid te worden van deze nieuw op te richten HUB en/of wil je mede-coördinator worden, mail dan naar Nienke Knook via [n.knook@academievoorambulancezorg.nl](mailto:n.knook@academievoorambulancezorg.nl)!



# OVERZICHT HUB'S DEVELHUB



 <p>HUB Noord Nederland</p>	 <p>HUB Opleidingsprofession als Zuid-Holland</p>	 <p>HUB Zingeving</p>
 <p>HUB Opleidingsprofession als Midden- Nederland</p>	 <p>HUB HRD Netwerkgroep Brabant</p>	 <p>HUB Lerende Organisaties</p>
 <p>HUB Learning Leaders</p>	 <p>HUB Technische Skills</p>	 <p>HUB Regio Amsterdam</p>
 <p>HUB Learning &amp; DevelLAB Utrecht</p>	 <p>HUB Young Develhub</p>	 <p>HUB Impact</p>
 <p>HUB Do Good</p>	 <p>HUB Green Catalyst</p>	



### DE LAATSTE PODCASTS VAN BRAIN BAKERY

- Van Schoonmaak naar Zorgimpact: hoe Vebegeo 3000 mensen activeert in een zorgcrisis
- In gesprek met Jos Burgers: wie stopt met beter worden, begint met minder goed te worden

### DE LAATSTE PODCASTS VAN ARCHIPEL ACADEMY

- Van bijzaak naar basis: toegankelijkheid in de praktijk
- Het LMS: ouderwets of onmisbaar?



# LEKKER LUISTEREN L&D PODCASTS



### DE LAATSTE PODCAST VAN RAKOO

- Groeiverhalen met Hans Hoppenbrouwers van L-founders of Loyalty

### DE LAATSTE PODCASTS VAN HRD CAFÉ

- Welke verbinding is nodig om werk tot leerplek te maken?
- Hoe versterk je relaties en respecteer je grenzen met talentopstellingen?





# LEKKER LUISTEREN L&D PODCASTS UITGELICHT

## **De Impactmakers Podcast – voor L&D’ers die meer willen leveren dan ‘leuke interventies’**

Wat levert leren écht op?

Hoe zorg je dat L&D niet alleen faciliteert, maar strategisch bijdraagt?

En waarom blijven zoveel goedbedoelde trajecten hangen in enthousiasme zonder effect?

Met die vragen (en nog veel meer) gaat de Impactmakers Podcast de diepte in. In deze podcast spreekt Ingrid Knувelder (Improversity) met impactmakers uit het veld: L&D-professionals, HR-leiders, veranderaars en denkers die verder kijken dan trends en tools. Geen oppervlakkige succesverhalen, maar eerlijke gesprekken over wat werkt, wat schuurt en wat nodig is om échte impact te maken.

Je kunt afleveringen verwachten over thema’s als:

- L&D als strategisch partner
- Borging: hoe regel je het in?
- Van meten om het meten → naar sturen op impact
- Welke rollen/ambassadeurs hebben wij nodig in leren
- Gedragsverandering als nieuw doel
- Randvoorwaarden inregelen; hoe doe je dat?
- Leren vanuit de kern

**IMPROVERSITY<sup>+</sup>**  
Impactmakers in leren

### **Voor wie?**

Voor L&D’ers, HR-professionals, adviseurs, managers en iedereen die leren en ontwikkelen serieuzer wil nemen dan ‘leuk en inspirerend’.

Wil je direct luisteren? <https://open.spotify.com/show/1UxXWj2kL692oDFOcAXMWS?si=S-CUZkTWTp61AMBliPIYA> of zoek op Spotify naar Impactmakers podcast!

# INTERNATIONALE DELEGATIES

## LEARNING TECHNOLOGIES 29 & 30 APRIL 2026 LONDEN

Ga mee met de NL/BE-delegatie naar Learning Technologies 2026 in Londen. Op 28 april 2026 vertrekt opnieuw een gezamenlijke Nederlandse en Belgische delegatie van Learning & Development professionals naar Learning Technologies 2026 (LT26UK) in Londen. Dit toonaangevende internationale L&D-event vindt plaats op 29 en 30 april en brengt meer dan 11.000 professionals samen rond de nieuwste ontwikkelingen in leren, technologie en organisatieontwikkeling.

Jaarlijks reizen circa 100 L&D-professionals uit Nederland en België gezamenlijk af om inspiratie op te doen, kennis te delen en hun netwerk te versterken. De beursvloer, met een brede vertegenwoordiging van de belangrijkste Europese leveranciers van leertechnologie, is vrij toegankelijk (na registratie). Voor het congres wordt – net als voorgaande jaren – een aantrekkelijke kortingsregeling aangeboden aan deelnemers die zich via Develhub of VoV aanmelden voor de delegatie. Deze korting geldt gedurende de volledige inschrijfperiode en is niet gekoppeld aan een vroegboekperiode.

Deelname aan de delegatie biedt meer dan alleen toegang tot het event. Speciaal voor de NL/BE-delegatie worden diverse ontmoetings- en netwerkmomenten georganiseerd:

- Een aantrekkelijke kortingsregeling voor de conferentie
- Een welkomstdiner op 28 april om elkaar informeel te leren kennen
- Een gezamenlijke WhatsApp-groep voor uitwisseling van tips, ervaringen en interessante sessies – vóór, tijdens en na het event
- Enkele meet & greets met toonaangevende L&D-experts, voor zowel beurs- als congresbezoekers/

[Kijk hier voor meer informatie >>>](#)

# learning technologies

London UK



## ATD 17 T/M 20 MEI 2026 LOS ANGELES

Wie gaat er mee naar 's werelds grootste Talent Development & Learning Science evenement?

Inmiddels hebben 20 professionals uit Nederland en België zich aangemeld voor de ATD 2026, van 17-20 mei in Los Angeles. Het programma omvat diverse [learning tracks](#), zoals Future Readiness, Learning Science, Leadership, Instructional Design, Measurement & Evaluation, Facilitation & Delivery. De 'key note speakers' spreken veelal tot de verbeelding.

Develhub organiseert voor de 25e keer een delegatie naar dit prachtige evenement, de Belgisch-Nederlandse Lowlands Delegatie! Deelname aan de delegatie kost niets en biedt prettige voordelen, zoals een ruime korting (van ca € 350) op je ticket voor de conferentie. De kosten van deelname aan ATD voor delegatieleden: € 1.795 (geldig tot 27/2). Belangstelling? Mail of bel delegatieleider Bob Berkman: [mail@bobberkman.nl](mailto:mail@bobberkman.nl) / 0643558891.



#atdlowlands

## DATAGEDREVEN INZICHT IN DE KWALITEIT VAN JE LEARNING DESIGN

# PARTNER NIEUWS

De [Learning Scan](#) van [aNewSpring](#) analyseert je learning design op basis van bewezen leerprincipes en vertaalt die analyse naar concrete, geprioriteerde aanbevelingen. Geen algemene feedback of abstracte theorie, maar heldere inzichten die je direct verder helpen!

Je scoort je learning design op vier kernprincipes: relevantie en motivatie, didactische structuur en helderheid, actief leren en betrokkenheid en toepassing en opvolging. Je ziet wat al goed werkt, waar je impact laat liggen en welke verbeteringen de meeste winst opleveren. Zo weet je waar je moet beginnen en voorkom je dat je tijd steekt in aanpassingen met weinig effect. Het resultaat: meer focus, sterkere leerinterventies en betere transfer naar de praktijk.

### Waarom dit belangrijk is

Problemen in learning design zijn zelden zichtbaar. Een paar verborgen gaten kunnen stiekem de betrokkenheid en transfer verlagen, ook als alles er prima uitziet.

- ☛ 20 korte vragen
- ☛ Duurt maximaal 5 minuten
- ☛ Resultaten zijn persoonlijk en praktisch toepasbaar

[Doe de Learning Scan](#)

aNew  
Spring



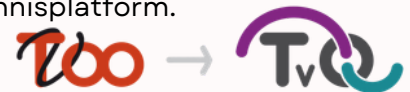
Hoe sterk is jouw  
learning design echt?  
Test het op basis van 4 kernprincipes

# PARTNER NIEUWS

## TVO, TREFPUNT VOOR ORGANISATIEONTWIKKELING

De wereld verandert, en het Tijdschrift voor Ontwikkeling in Organisaties (TvOO) verandert mee. Samen met de redactie en adviesraad van TvOO heeft uitgeverij Kloosterhof de stap gemaakt van een traditioneel papieren/pdf-tijdschrift naar een eigentijds, digitaal kennisplatform.

**TvOO is geworden: TvO, Trefpunt voor Organisatieontwikkeling.**



### Kennis die blijft leven

De kennis bestaat uit de content die is gebaseerd op het TvOO-archief met meer dan 60 thema's, dat 10 keer per jaar via TvO-online wordt aangevuld en geüpdatet met artikelen, beschouwingen, columns, vacatures, vaste rubrieken en een actuele agenda.

### Aanmelden

Develhub is partner van het Trefpunt voor Organisatieontwikkeling en als lid kun je gratis gebruikmaken van het Trefpunt via een persoonlijke registratie. **Je kunt je hiervoor aanmelden via [www.tvonnu.nl](http://www.tvonnu.nl). Let op: je krijgt als lid pas weer toegang tot [www.professioneelbegeleiden.nl](http://www.professioneelbegeleiden.nl) als je je via bovenstaande link hebt aangemeld.**

### Wat mag je verwachten van Trefpunt voor Organisatieontwikkeling?

- TvO-online: 10x per jaar een overzicht met artikelen, beschouwingen, columns, vacatures, vaste rubrieken én een actuele agenda.
- Onafhankelijke, hoogwaardige content door professionals met brede expertise in HRD, L&D en organisatieadvies
- Toegang tot 15 jaar TvOO-archief met meer dan 60 thema's.
- Een geïntegreerde AI-omgeving om snel, eenvoudig en op maat content te vinden en te organiseren.

Met het Trefpunt voor Organisatieontwikkeling bouwt uitgeverij Kloosterhof verder: eigentijds, digitaal en met ruimte voor ontmoeting en uitwisseling.

### Thema's 2026 & Publicatie schema

	TvO-online	THEMA'S	Aanleverdata kopij	Verschijsing
KWALITEIT	2026-01	Kwaliteit	22 november	22 januari
DRUK	2026-02	Druk	19 december	19 februari
OPGAVE	2026-03	Opgave	19 januari	19 maart
ADVIES	2026-04	Kwaliteit	16 februari	16 april
ONTWIKKELING	2026-05	Organisatieadvies	7 maart	7 mei
BAKEN	2026-06	Organisatieontwikkeling	18 april	18 juni
	2026-07	Baken	7 juli	17 september
	2026-08	Druk	22 augustus	22 oktober
	2026-09	Opgave	26 september	26 november
	2026-10	Baken	22oktober	22 december

# PARTNER EVENTS



## OPLEIDING 5 MOMENTS OF NEED® DESIGNER CERTIFICATE START 23 MAART 2026 DEN BOSCH

Werk jij aan leren en ontwikkelen, maar blijft het vaak bij losse trainingen zonder meetbaar resultaat?

In de 5 Moments of Need® Designer opleiding ontwikkel je onder begeleiding van onze experts een volledige pilot: van scope en KPI's bepalen tot het ontwerpen van een digitale coach met AI, testen in de praktijk en het opleveren van een businesscase die de impact aantoonst. Zo zet je de stap van leren naar meetbare performanceverbetering!

Op 23 maart 2026 start de vernieuwde en erkende 5 Moments of Need Designer Course: een praktische, AI-gedreven opleiding die laat zien hoe je leren organiseert op de plek waar het verschil wordt gemaakt: in het werk, tijdens het werk. Je ontwikkelt individueel of met collega's een digitale coach, maakt met AI versneld een blauwdruk, test je oplossing in de praktijk en onderbouwt de impact. Flexibiliteit is cruciaal. De digitale coach kun je daarom bouwen in onze eigen technologie AskDelphi maar ook in je eigen platform! De methodologie staat centraal en niet het platform.

Wat levert het je op:

- Vaardigheid in het toepassen van de 5 Moments of Need®-methodologie.
- Een compleet ontwerp, versneld met AI-ondersteuning.
- Een werkende digitale coach, getest in je eigen praktijk.
- Een onderbouwde businesscase met meetbare doelstellingen.
- Toegang tot AI-Designer en EnABLE-tool (tot 3 maanden na opleiding).
- Een waardevol netwerk van prestatiegerichte professionals.



DESIGNER  
Certificate

Naast de live en virtuele sessies met de hele groep, vindt er een persoonlijke intake plaats en word je individueel ondersteund wanneer je de kennis gaat toepassen binnen jouw eigen praktijkopdracht.

[Kijk hier voor meer informatie >>>](#)



## XPRT! EVENT 8 OKTOBER 2026 DEN BOSCH

Op donderdag 8 oktober 2026 (13.00 - 17.00 uur) dompelt Xprtise je onder in de wereld van Leren & Ontwikkelen.

Verwacht inspiratie en inzichten over onder andere:

- Productiviteit & performance
- Werkplekleren in de praktijk
- De impact van AI op leren en werken
- Slimme leeroplossingen die écht resultaat opleveren
- Ruimte voor interactie en het uitwisselen van ervaringen met vakgenoten



Een middag vol energie, voorbeelden uit de praktijk en vooruitkijken naar de toekomst van Learning & Development.

[Kijk hier voor meer informatie >>>](#)

# PARTNER EVENTS

## NEXT LEARNING 14 APRIL 2026 GROENEKAN

De wereld van werk, leren en technologie beweegt sneller dan ooit en eerlijk is eerlijk: niemand weet precies waar we naartoe gaan. Eén ding is zeker: leren is ons kompas. Het helpt ons navigeren door verandering, betekenis vinden in complexiteit en koers zetten zonder vaste bestemming.

Op 14 april 2026 ontdek je samen met experts, vernieuwers en gelijkgestemden hoe je jouw vakmanschap versterkt en werkt aan een toekomstbestendige L&D-strategie.

Next Learning 2026 vindt plaats op een nieuwe locatie. Tot 9 januari 12.00 uur kun je meedoen met onze prijsvraag: Raad de nieuwe bestemming en win een Destination Unknown'.

Leden van Develhub krijgen maar liefst € 450,- korting en kunnen zich aanmelden voor het gereduceerde deelnametarief\* van € 499,- (i.p.v. € 949,-) excl. btw. \*Per organisatie maximaal 2 deelnemers met allebei een persoonlijk lidmaatschap of organisatielidmaatschap.

[Kijk hier voor meer informatie >>>](#)





# PARTNERS PLUS

Partnerorganisaties zijn organisaties die lid worden en daarnaast (in ruil voor geldelijke investering in het netwerk) recht hebben om de samenwerking met Develhub te gebruiken voor het behalen van hun doelstellingen. Ook voegen zij waarde toe op thema's, visies, trends en ontwikkelingen. [Meer informatie »](#)

## aNewSpring

Effective online and blended learning  
[www.anspring.com](http://www.anspring.com)

## Master Leren en Innoveren

Vergroot je leerkracht  
[www.aeres.nl](http://www.aeres.nl)



## LearningStone

Platform voor blended training & coaching  
[www.learningstone.com](http://www.learningstone.com)

## RadarVertige

Wij zetten ons in voor een inclusieve, rechtvaardige en veilige wereld  
[www.radarvertige.nl](http://www.radarvertige.nl)



## GGZ Ecademy

Samen leren in de ggz  
[ggzacademy.nl](http://ggzacademy.nl)

## Courseware

Jouw partner die de verbinding maakt tussen didactiek, leertechnologie en bedrijfsprocessen  
[www.courseware.nl](http://www.courseware.nl)

## VDS

Iedereen is een leider  
[www.vds.nl](http://www.vds.nl)

## L&D Talents

Waar expertise in L&D zich thuis voelt  
[www.houseoftalents.nl](http://www.houseoftalents.nl)

## Noordhoff Zorg

Voor de professionals  
[www.noordhoffzorg.nl](http://www.noordhoffzorg.nl)

# PARTNERS



**Xprtise**

[xprtise.com](http://xprtise.com)



EXPERT TRAINERS  
Laura van den Ouden

**Expert Trainers**

[www.experttrainers.nl](http://www.experttrainers.nl)



blendleren.nl

**Blendleren**

[www.blendieren.nl](http://www.blendieren.nl)



BRAIN BAKERY  
no more boring learning

**Brain Bakery**

[www.brainbakery.com/nl](http://www.brainbakery.com/nl)



ROS coaching  
MENS & ORGANISATIE

**ROSCOACHING**

[www.roscoaching.nl](http://www.roscoaching.nl)



envire

**Envire**

[www.envire.nl](http://www.envire.nl)



STUDIO L&D  
HAN Learning & Development

**Studio L&D**

<https://blog3.han.nl/studiolnd>



SV BLENDED

**SV Blended**

[www.svblended.nl](http://www.svblended.nl)



FLOW SPARKS®

**FLOWSPARKS**

[www.flowsparks.com/nl](http://www.flowsparks.com/nl)



pluvo

**Pluvo B.V.**

[www.pluvo.co](http://www.pluvo.co)



drillster  
Learning with you

**Drillster**

[drillster.com/nl](http://drillster.com/nl)



spike.academy

**Spike Academy**

[Spike Academy - Alles voor eLearning](#)



inBrain Digital Learning Solutions

**inBrain**

[www.inbrain.nl](http://www.inbrain.nl)



Infolearn  
Leer. Ontwikkel. Innoveer.

**Infolearn**

[www.infolearn.nl](http://www.infolearn.nl)



Komensky

**Komensky**

[www.komensky.nl](http://www.komensky.nl)



hihaho

**hihaho**

[www.hihaho.nl](http://www.hihaho.nl)



StreetwiZe

**StreetwiZe**

[StreetwiZe - Elevate Your Team's Skills, Empower Street Kids](#)



DEBATRIX

**Debatrix**

[www.debatrix.com/nl](http://www.debatrix.com/nl)



NEXT LEARNING VALLEY

**Next Learning Valley**

[www.nextlearningvalley.com](http://www.nextlearningvalley.com)



teletrain

**Teletrain**

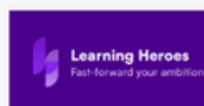
[www.teletrain.nl](http://www.teletrain.nl)



ROI INSTITUTE EUROPE  
accelerates learning, improves performance

**ROI Institute Europe**

[www.roiinstitute-europe.com](http://www.roiinstitute-europe.com)



Learning Heroes  
Fast-forward your ambition

**Learning Heroes**

[www.learningheroes.nl](http://www.learningheroes.nl)



rakoo  
growing greatness

**Rakoo**

[www.rakoo.com](http://www.rakoo.com)



# MEDIA PARTNERS

Mediapartners zijn organisaties waarmee we diverse samenwerkingsverbanden hebben: van internationale delegaties en medeorganisator van evenementen tot het ter beschikking stellen van onze kanalen voor promotie.



**Kloosterhof**

[www.kloosterhof.nl/](http://www.kloosterhof.nl/)



Association for  
Talent Development

**ATD**

<https://www.td.org/>

**LEARNTEC**

**LearnTec**

[www.learntec.de/en/](http://www.learntec.de/en/)



**Next Learning**

[nextlearning.nl/](http://nextlearning.nl/)



**HRM in de zorgsector**

[www.hrmindezorg.nl/](http://www.hrmindezorg.nl/)



**VOV lerend netwerk**

[vov.be](http://vov.be)

**learning  
technologies**

**Learning Technologies**

[Learning Technologies | London](http://LearningTechnologies.London)



**HRM in de Overheid**

[www.hrmindeoverheid.nl](http://www.hrmindeoverheid.nl)



**HRM en het Onderwijs**

<https://www.hrmenhetonderwijs.nl/>



## VOORREGISTRATIE DEVELHUB JAARCONGRES 10 JUNI 2026

Heb je het al gezien op pagina 6 van dit E-zine? Je kunt je als lid vanaf nu voorregistreren om zeker te zijn van een ticket in de voorverkoop met 10% korting.

[Heb je het gemist, klik dan hier om naar pagina 6 te gaan >>>](#)

### E-zine archief

Op de [Nieuwspagina](#) van onze website kun je alle voorgaande E-zines terugvinden.

Het volgende E-zine verschijnt op...

**donderdag 2 april 2026**

Heb je input die waardevol is voor ons netwerk, mail ons dan via [info@develhub.nl](mailto:info@develhub.nl) (deadline aanleveren kopij: donderdag 26 maart 2026).