

develhub

# E-ZINE

FEBRUARI 2026

... THE DAY



**CULTUUR**

10 juni, Corpus Leiden



DREAM | DISCOVER | DEVELOP



## VLOG #2 / 2026

# DICK KRIKKE

In zijn 2e vlog van het nieuwe jaar praat Dick je vanuit zijn geliefde Rotterdam in 4:11 min bij over waar hij (en Develhub) mee bezig is.

Van Discover Diner, een bijeenkomst bij de HUB Noord tot een event bij organisatielid KMPG over een AI onderneming zonder personeel. Van een werkveldcommissie bij de HAN tot een jubileumviering bij partner Envire. Van het bestellen van een cappuccino in gebarentaal tijdens een gesprek met organisatielid ProRail tot een oproep om onderdeel uit te maken van het projectteam Develhub Jaarcongres 2026.

Er gebeurt weer heel veel in ons mooie netwerk, dus blader lekker verder door dit E-zine!

**Klik op bovenstaande afbeelding om de vlog te bekijken.**

# COLUMN

## BESTUUR DEVELHUB



### **Dream, Discover, Develop**

Die onderwerpen staan juist bij ons als bestuur van Develhub centraal. Het afgelopen jaar hebben wij ons de vraag gesteld: 'Doen wij de juiste dingen voor ons netwerk?'

Deze vraag hebben wij vooral gebruikt om zelf stil te staan bij wie wij zijn als netwerk en waar wij met Develhub naartoe willen. Niet door alles al vast te leggen, maar juist door te onderzoeken en te luisteren naar het netwerk.

2026 staat voor ons in het teken van waarde toevoegen. Het is interessant om te ontdekken hoe Develhub nog relevanter kan zijn voor het netwerk. Welke onderwerpen verdienen aandacht? Wat speelt er in de praktijk? En hoe zorgen we ervoor dat elke aanraking met Develhub, een event, een workshop of een gesprek, de moeite waard is? Tijd is kostbaar, juist daarom is het belangrijk dat wat Develhub doet ook echt iets oplevert!

Wij zijn dit jaar bezig met nieuwe initiatieven en vormen, en leren daarin net zo goed mee als het netwerk zelf. Heb je ideeën, mis je onderwerpen of loop je tegen vraagstukken aan? Deel deze met ons!

Dat zie je ook terug in de aankomende Develhub Develop Days (DDD) op vrijdag 27 februari 2026 bij onze partner Aeres Hogeschool in Wageningen. Een dag waarop iedereen samenkomt om te leren, te verdiepen en elkaar te ontmoeten. Met maar liefst 22 workshops is er volop keuze om jouw eigen dag samen te stellen op basis van wat voor jou relevant is. Of je nu komt voor inspiratie, praktische inzichten of het gesprek met andere L&D professionals, deze dag biedt daar alle ruimte voor. Ben je nog niet aangemeld? Doe dat snel via onze website, tot dan!

**Aimee Verhoogt**, *bestuurslid Develhub*

# OVERZICHT DEVELHUB SIGNATURE EVENTS 2026

**Onboarding bijeenkomsten** (online) nieuwe leden: 31 maart, 2 juli en 14 oktober 2026.



**Algemene Ledenvergadering:** datum nog te bepalen.



**Develhub Develop Days:** We organiseren deze dagen 4x per jaar (2x in het voorjaar en 2x in het najaar).

**Voorjaar 2026:** 27 februari 2026 bij Aeres Hogeschool Wageningen en 27 maart 2026 bij RadarVertige in Amstelveen.

**Jaarcongres:** 10 juni 2026 bij CORPUS: thema **Cultuur**.



**Develhub Awards:** 9 december 2026 Figi Theater Zeist.



We hebben 14 actieve **HUB's**. [Kijk voor hun bijeenkomsten op onze HUB's pagina](#). Daarnaast zijn we in gesprek met een partner over het plannen van een bijeenkomst met de HUB-coördinatoren.

**Flipperavond voor partners, HUB-coördinatoren en organisatieleden:** datum nog te bepalen bij Pinball Museum Rotterdam.



We zijn met een aantal partners in gesprek over het organiseren van **webinars** over diverse onderwerpen in ons vakgebied.

## **PARTNER EVENTS:**

HRD/L&D-congres [Liefde voor Leren](#) 12 februari 2026 Ede

[Next Learning](#) 14 april 2026 Groenekan

[Learning Technologies](#) 28 & 29 april 2026 Londen

[ATD](#) 17 t/m 20 mei 2026 Los Angeles

**HOUD ONZE [EVENTKALENDER](#) IN DE GATEN VOOR UPDATES**

# DEVELHUB EVENEMENTEN

## DEVELHUB DEVELOP DAY 27 FEBRUARI 2026

Op vrijdag 27 februari 2026 vindt alweer de 19e editie van de Develhub Develop Day plaats bij onze partner Aeres Hogeschool in Wageningen. We hebben weer een mooi programma met maar liefst 22 workshops, dus voor elk wat wils!

Je hebt op 27 februari dus de keuze uit 22 workshops (20 live en 2 online) verdeeld in 4 rondes, die vrijblijvend door onze (organisatie)leden en partners worden gegeven over diverse thema's en onderwerpen binnen ons vakgebied. En we eindigen deze Develop Day weer traditioneel met een netwerkborrel om 16.30 uur.



[Kijk hier voor alle informatie over de workshops en het programma >>>](#)



## DEVELHUB JAARCONGRES 10 JUNI 2026

Op woensdag 10 juni 2026 vindt het Develhub Jaarcongres 2026 plaats bij CORPUS Experience in Oegstgeest. We zijn uit de startblokken met de voorbereidingen, dus zet de datum alvast in je agenda en houd onze communicatiekanalen (website, E-zine en LinkedIn) in de gaten!



# UIT HET NETWERK

## DE GLOBAL SENTIMENT SURVEY 2026 KOMT ERAAN...

De Global Sentiment Survey (GSS) 2026 van L&D researcher and keynote spreker Donald H. Taylor gaat bijna open! Deze jaarlijkse wereldwijde peiling brengt de stem van L&D-professionals samen en laat zien wat er speelt, wat minder een rol gaat spelen in L&D en welke trends de toekomst van leren bepalen. Ook deze keer zullen Develhub en Interlocked de survey supporten in Nederland.

Het rapport van vorig jaar liet een opvallende verschuiving zien in het wereldwijde L&D-landschap. AI bleef voor het tweede jaar op rij het belangrijkste onderwerp, een teken van zowel enthousiasme als groeiende volwassenheid in hoe onze industrie met deze technologie omgaat. Naast AI stonden ook data, skills en vooral een hernieuwde focus op business impact centraal. 2025 werd door Donald Taylor omschreven als de periode van het AI herstel: van de eerste schok naar een meer voorspelbare en pragmatische toepassing, waarbij innovatie weer wordt verbonden met meetbare impact.

### **Webinar resultaten Global Sentiment Survey 17 maart 2026**

In Nederland zagen we ten opzichte van de wereld opnieuw een stijging in het belang van performance support, terwijl de aandacht voor reskilling en upskilling sneller afnam dan wereldwijd. Nadat de resultaten van de survey bekend zijn gemaakt, organiseren we i.s.m. Donald H. Taylor een webinar op 17 maart 2026 van 9.30 – 10.30 waarbij we de resultaten delen voor zowel global als specifiek voor Nederland. Je hoort hier wat de resultaten internationaal zijn en in hoeverre de Nederlandse markt hierin afwijkt. Wat gaat er gebeuren met AI, wordt het business as usual? Welke trends moet je vooral ook in de gaten houden? Wees erbij en je bent weer helemaal up to date! Schrijf je in via een mail naar [hello@interlocked.nl](mailto:hello@interlocked.nl).

### **Volg Interlocked op LinkedIn voor de enquête.**

<https://www.linkedin.com/company/interlocked-b-v/>.



# Inter locked

Where business and learning connect

## ARTIKEL

### ONTWERPEN OP BASIS VAN VERGETEN

DOOR PETER FAULHABER

#### 03:15 uur: Spoor 4. De regen klettert tegen de veiligheidshelm.

Mark staat in de ballast met een doorslijpmachine in zijn handen. Hij heeft koude vingers en de uitvoerder roept op de achtergrond: “Kom op mannen, over twintig minuten moet dit spoor weer vrij zijn!”

Zes maanden geleden zat Mark bij ons in het lokaal. Hij haalde een 9 voor zijn theorie-examen. Hij wist precies welke uitzettingsruimte hij moest hanteren bij 5 graden boven nul en hoe hij de klem moest monteren.

Maar nu, in het donker, met vermoeidheid in zijn lijf en de hete adem van de deadline in zijn nek, gebeurt er iets menselijks. Zijn brein blokkeert.

De details van die PowerPoint-slide? Verdwenen. Het gevoel van de perfecte montage? Vervlogen. De reflex? “Gewoon doen wat ik altijd deed, dat ging toch ook goed?”

Op dit exacte moment faalt onze traditionele training.

Mark heeft op dit moment niets aan de leerdoelen van zes maanden geleden. Hij heeft niets aan een certificaat in een personeelssysteem. Mark staat op het punt een fout te maken die geld, tijd of zelfs veiligheid kost. Niet omdat hij niet wil, maar omdat wij als L&D-ers niet hebben ontworpen voor hoe zijn brein écht werkt.

Tenzij... wij het anders hebben aangepakt.

Stel je voor dat Mark niet hoeft te graven in zijn geheugen, maar dat zijn geheugen op de machine geplakt zit. Stel je voor dat hij getraind is op zijn faalmomenten.



Dit artikel gaat niet over beter trainen. Het gaat over slimmer ontwerpen. Over hoe we stoppen met vechten tegen het vergeten, en het juist als uitgangspunt nemen.

# WAAROM TRAINEN PAS ECHT WERKT NÁ DE TRAINING: DE OPKOMST VAN AI-AVATARS IN GEDRAGSONTWIKKELING

DOOR MARCO TURK



## UIT HET NETWERK

*Nog niet eerder konden professionals nieuw gedrag blijven oefenen in hun eigen werkcontext. Met realistisch reagerende AI-avatars kunnen zij gesprekken simuleren die de dynamiek van de werkvloer benaderen. Dat verandert fundamenteel hoe gedragsontwikkeling plaatsvindt.*

Jarenlang zagen mijn compagnon en ik, als leidinggevenden en gebruikers, organisaties investeren in trainingen voor leiderschap, feedback, communicatie en klantgerichtheid. Trainingen zijn waardevol en noodzakelijk, maar in de dagelijkse praktijk zagen we het gedrag vaak nauwelijks veranderen. Gesprekken bleven escaleren, feedback werd vermeden, klanten haakten af en kansen bleven liggen.

In gesprekken met organisaties zag ik steeds hetzelfde patroon terug. De kern van het probleem is dat nieuw gedrag na een training onvoldoende wordt geoefend in de eigen werkcontext. Bestaand gedrag is diep verankerd, nieuw gedrag nog niet. Zonder herhaling verdwijnt nieuw gedrag snel naar de achtergrond.

Organisaties proberen dit te ondervangen met herhaaltrainingen, intervisie, buddy's of borgingsafspraken, maar die oplossingen blijven beperkt schaalbaar en losgekoppeld van de dagelijkse praktijk.

Dat inzicht werd voor ons het startpunt. Als gedragsverandering moet ontstaan in het werk, dan moet oefenen daar ook plaatsvinden. Met het platform ontwikkeld door PractAlce oefenen professionals hun eigen gesprekken en leerdoelen in realistische werksituaties, met AI-avatars en een persoonlijke AI-coach. Dit is uniek in de markt en een revolutie in training en L&D. Zo wordt oefenen veilig, onbeperkt en contextgericht.

### **Het transferprobleem**

Na een training begint voor veel organisaties het echte werk pas. Deelnemers keren terug naar hun dagelijkse praktijk en dan dringt dezelfde vraag zich op: wordt het geleerde ook daadwerkelijk toegepast?

Wat elke keer terugkomt, is dat wat mensen leren in een training, in de praktijk slechts beperkt terugkomt. Dit transferprobleem ligt zelden aan de kwaliteit van de training zelf. De echte overgang van leren naar werken begint pas ná de training, wanneer mensen het geleerde moeten toepassen onder andere omstandigheden, in situaties met echte belangen en emoties. *Lees verder op de volgende pagina...*



Het knelpunt zit niet in het leren, maar in wat daarna ontbreekt: de mogelijkheid om nieuw gedrag verder te verfijnen in de eigen werkcontext en onder de intensiteit van de werkvloer. Zonder structurele aandacht voor die fase zagen we dat zelfs goed ontworpen trainingen beperkt effect hadden.

### **De black box tussen training en praktijk**

Naast het transferprobleem is er nog een veelvoorkomend probleem, namelijk dat de periode ná de training voor veel organisaties een black box blijft. Wat er met gedrag gebeurt, is moeilijk zichtbaar te maken.

Organisaties stellen steeds dezelfde vragen: hoe maak je gedrag concreet en meetbaar? Hoe weet je welk effect een training heeft? En hoe kun je volgen of nieuw gedrag ook echt wordt toegepast in de praktijk? Zolang dat deel onzichtbaar blijft, blijft ook het effect van training onzeker.

### **Hoe PractAlce het transferprobleem aanpakt**

En dan is er iets unieks in de markt gekomen; met het PractAlce platform kunnen professionals via AI-gestuurde rollenspellen blijven oefenen met gesprekken en scenario's die zij in hun werk lastig vinden. De AI-avatar ziet er levensecht uit, wat het nog realistischer maakt. De gebruiker bepaalt zelf de context en met wie het gesprek plaatsvindt. Door persona's krijgt de AI-avatar een duidelijk karakter en reageert deze zoals mensen dat in het echte werk doen.

Vooraf staat de gebruiker stil bij wat hij wil verbeteren. Tijdens en na het rollenspel wordt zichtbaar wat werkt, waar het gesprek schuurt en wat anders kan. Een persoonlijke AI-coach herkent patronen, benoemt sterke punten en maakt ontwikkelkansen zichtbaar. Door gerichte suggesties wordt de gebruiker uitgenodigd om opnieuw te oefenen en het effect van ander gedrag direct te ervaren.

Via dashboards wordt de voortgang inzichtelijk voor de medewerker zelf, terwijl managers en organisaties zicht krijgen op terugkerende patronen en teamtrends. Zo wordt de transfer van leren naar doen zichtbaar en vergroot het rendement van training significant en vooral meetbaar.

### **Wat dit betekent voor HR en L&D**

Voor HR en L&D betekent dit een verschuiving van focus. Training is niet langer het eindpunt, maar het begin van een gedragsproces dat in de praktijk moet worden voortgezet. De vraag verschuift van 'hebben mensen geleerd', naar 'ik zie wat mensen anders in hun werk doen'. Juist in die fase ontstaat en bestaat de echte waarde van leren.

Een paar jaar geleden vroeg een Zwitserse organisatie mij om hulp. Ze hadden ongeveer 50 miljoen euro uitgegeven aan leiderschapsprogramma's. Nu wilde de CEO weten wat de ROI was.

Op mijn vraag hoe ver ze waren met het programma, was het antwoord: "Het is bijna afgelopen. De leverancier had beloofd de ROI te rapporteren, maar kon alleen reactieresultaten laten zien." Die resultaten waren ook niet echt doordacht. Vervolgens kwam het voorstel om voor nog eens 750.000 euro alsnog de ROI te berekenen.

Deze casus is extreem, maar niet uniek. Ik kom vaker tegen dat een programma is afgerond en dat we ons dan ineens moeten verantwoorden. Alsof we achteraf nog wat konijnen uit de hoge hoed kunnen toveren om de investering te legitimeren.

Ik gebruik vaak de uitspraak: als je twaalf uur hebt om een boom om te hakken, gebruik er dan negen om de bijl te slijpen. Voor L&D-programma's betekent dat: eerst de vraag scherp, dan pas zagen.

En die vraag kent meerdere lagen:

- Welke impact willen we op de organisatie?
- Welk gedrag willen we op de werkplek zien?
- Wat moeten mensen leren?
- En welke ervaring willen we voor deelnemers creëren?



Of je nu het achtveldenmodel van Kessels gebruikt, de Business Alignment van het ROI Institute of een andere methode: als de behoefteanalyse staat, schieten we vaak meteen in de ontwerpstand. En daar gaat het mis.



Want als je weet wat je wilt bereiken, moet je óók je **datacollectieplan** ontwerpen. Van tevoren bedenken:

- wat willen we wanneer en hoe meten,
- welke data er al zijn,
- met wie we in gesprek gaan,
- en op welke momenten we terugkoppelen aan de opdrachtgever.

Dan geef je vanaf dag één inzicht in hoe het programma loopt, kun je onderweg bijsturen en bouw je stap voor stap bewijs op.

Als onze Zwitserse vrienden dat hadden gedaan, hadden ze veel eerder aan de bel kunnen trekken. Dan was de CEO betrokken en geïnformeerd geweest, en was de vraag naar ROI geen paniecreactie achteraf. Nu liep het "met een sisser af": de CEO vertrok, de vraag verdween...

Maar die 50 miljoen euro waren wél uitgegeven. Zonder dat iemand echt wist wat het had opgeleverd.

Dat is geen incident. Dat is pure verspilling. En precies dát kunnen wij als L&D-professionals voorkomen, als we bereid zijn om onze bijl eerst echt te slijpen.

**Klaas Toes**, founder & managing director ROI Institute Europe

# PARTNER NIEUWS

## AANBOD ROI CERTIFICERING VOOR DEVELHUB-LEDEN:

## SAMEN VAN GEVOEL NAAR ONDERBOUWDE IMPACT

Veel van ons in L&D en HR weten intuïtief: dit programma maakt verschil. Maar de vraag uit de boardroom is steeds vaker: “Waar blijkt dat uit?” Met de ROI Certificering van ROI Institute Europe werk je daaraan in een compacte leergang: aantonen wat leren en ontwikkelen oplevert: in impact én in euro's.

In kleine groepen van 4–6 deelnemers werk je stap voor stap met de ROI-methodiek op **je eigen casus**.

### Je leert hoe je:

- van doelen naar meetbare resultaten gaat,
- effecten van andere factoren loskoppelt,
- de ROI van een traject doorrekent,
- én de uitkomsten overtuigend presenteert aan je stakeholders.

Naast de live sessies krijg je ook **toegang tot de ROI Online Academy**, met ondersteunende materialen, templates en verdiepende bronnen. Zo kun je tussen de bijeenkomsten door verder werken aan je casus en alles meteen in de praktijk brengen.

### Planning voorjaar 2026 – online, 08.30–13.00 uur

- Nederlandstalige groep 1: 27 februari, 6, 13, 20 en 27 maart
- Nederlandstalige groep 2: 5, 12, 19, 26 juni en 3 juli

Alle trajecten vinden online plaats in een vaste groep, zodat je elkaar goed leert kennen en elkaars cases mee kunt scherpstellen. Na afronding van het traject en jouw praktijkstudie kun je de internationale titel **Certified ROI Professional** behalen.

Dit programma is vooral interessant voor learning professionals, HR- en people-analytics-specialisten, (L&D-)managers en adviseurs die hun gesprek met directie en business willen voeren op basis van heldere data én sterke verhalen uit de praktijk.

### Aanbieding voor Develhub-leden

Als lid van Develhub ontvang je **€ 250,- korting** op het reguliere tarief voor de ROI Certificering.

Meer inhoudelijke informatie over het programma vind je op de website van ROI Institute Europe: [www.roiinstitute-europe.com](http://www.roiinstitute-europe.com).



# HUB NIEUWS



## OPROEP OPRICHTEN HUB ZORG

Werk je als onderwijskundige of L&D'er in de zorg en zou je graag willen sparren met gelijkgestemden? Dan zoeken we jou!

Ik wil graag verkennen of er voldoende interesse is om een HUB Zorg op te richten. Zelf werk ik bij de Academie voor Ambulancezorg in Harderwijk en ik zou het fijn vinden om te sparren met andere L&D'ers die in de zorg werken.

De invulling van de groep bepalen we samen op basis van de wensen van leden. Zo kunnen we fysiek of online bij elkaar komen of een mix hiervan, op verschillende locaties of ergens centraal. Niets ligt vast: we geven deze HUB samen vorm vanuit gezamenlijke behoeften, interesses en ideeën.

Daarnaast zoek ik ook een mede-coördinator voor deze nieuwe HUB. Dus lijkt het je leuk om lid te worden van deze nieuw op te richten HUB en/of wil je mede-coördinator worden, mail dan naar Nienke Knook via [n.knook@academievoorambulancezorg.nl](mailto:n.knook@academievoorambulancezorg.nl)!



# HUB NIEUWS



## YOUNG DEVELHUB OP BEZOEK BIJ ABN AMRO AAN DE ZUIDAS

Soms voel je bij binnenkomst al dat het een bijzondere dag gaat worden. Dat was precies het geval bij het hoogste kantoor van de Zuidas, waar de HUB Young Develhub te gast was bij ABN AMRO.

### Een tour door het gebouw

De aftrap was allesbehalve standaard. Tijdens een inspirerende tour door het gebouw maakten we kennis met de kunstcollectie die diep verweven is met de identiteit van ABN AMRO Bank. Een verrassende en verfrissende manier om anders te kijken naar werk, leren en organisatiecultuur. Daarnaast was op de bovenste verdieping, de 23<sup>e</sup> etage, een adembenemend uitzicht.

### De L&D visie

Daarna ging de deur naar de L&D keuken open. Hoe is L&D georganiseerd over divisies heen? Welke visie ligt daaraan ten grondslag? En hoe zorg je ervoor dat leren echt bijdraagt aan strategische vraagstukken? Open en scherp werden inzichten gedeeld, met ruimte voor vragen en dialoog.

### Een casus

Het tweede deel van de middag bracht alles samen. De Young Develhubbers gingen in teams aan de slag met een casus. De opdracht was om in de schoenen te stappen van een interne Learning & Development consultant binnen ABN AMRO. De leervraag was duidelijk: welke werkvormen en creatieve ideeën kunnen ervoor zorgen dat medewerkers met klantcontact GenAI gaan gebruiken? Elke team pitchte met trots het idee aan een opdrachtgever. Precies daar waar theorie en praktijk elkaar raken, ontstond energie, creativiteit en inhoudelijke diepgang.










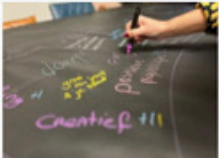




Deze bijeenkomst liet zien waar Young Develhub voor staat. Niet alleen praten over leren, maar ook het doen in de praktijk.

Met dank aan ABN AMRO en onze hosts Michiel van der Toorn en Françoise Kort voor de gastvrijheid, openheid en inspiratie. Een dag die nog lang nawerkt en dit smaakt naar meer!



# OVERZICHT HUB'S DEVELHUB



 <p>HUB Noord Nederland</p>	 <p>HUB Opleidingsprofession als Zuid-Holland</p>	 <p>HUB Zingeving</p>
 <p>HUB Opleidingsprofession als Midden- Nederland</p>	 <p>HUB HRD Netwerkgroep Brabant</p>	 <p>HUB Lerende Organisaties</p>
 <p>HUB Learning Leaders</p>	 <p>HUB Technische Skills</p>	 <p>HUB Regio Amsterdam</p>
 <p>HUB Learning &amp; DevelLAB Utrecht</p>	 <p>HUB Young Develhub</p>	 <p>HUB Impact</p>
 <p>HUB Do Good</p>	 <p>HUB Green Catalyst</p>	

# INTERNATIONALE DELEGATIES

## LEARNING TECHNOLOGIES 29 & 30 APRIL 2026 LONDEN

Ga mee met de NL/BE-delegatie naar Learning Technologies 2026 in Londen. Op 28 april 2026 vertrekt opnieuw een gezamenlijke Nederlandse en Belgische delegatie van Learning & Development professionals naar Learning Technologies 2026 (LT26UK) in Londen. Dit toonaangevende internationale L&D-event vindt plaats op 29 en 30 april en brengt meer dan 11.000 professionals samen rond de nieuwste ontwikkelingen in leren, technologie en organisatieontwikkeling.

Jaarlijks reizen circa 100 L&D-professionals uit Nederland en België gezamenlijk af om inspiratie op te doen, kennis te delen en hun netwerk te versterken. De beursvloer, met een brede vertegenwoordiging van de belangrijkste Europese leveranciers van leertechnologie, is vrij toegankelijk (na registratie). Voor het congres wordt – net als voorgaande jaren – een aantrekkelijke kortingsregeling aangeboden aan deelnemers die zich via Develhub of VoV aanmelden voor de delegatie. Deze korting geldt gedurende de volledige inschrijfperiode en is niet gekoppeld aan een vroegboekperiode.

Deelname aan de delegatie biedt meer dan alleen toegang tot het event. Speciaal voor de NL/BE-delegatie worden diverse ontmoetings- en netwerkmomenten georganiseerd:

- Een aantrekkelijke kortingsregeling voor de conferentie
- Een welkomstdiner op 28 april om elkaar informeel te leren kennen
- Een gezamenlijke WhatsApp-groep voor uitwisseling van tips, ervaringen en interessante sessies – vóór, tijdens en na het event
- Enkele meet & greets met toonaangevende L&D-experts, voor zowel beurs- als congresbezoekers/

[Kijk hier voor meer informatie >>>](#)

# learning technologies

London UK



## ATD 17 T/M 20 MEI 2026 LOS ANGELES

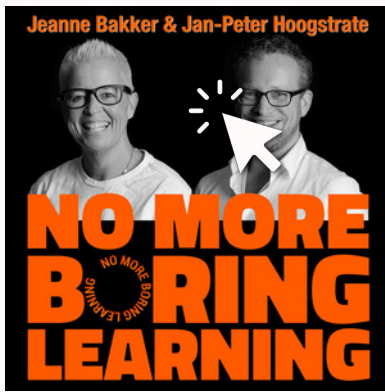
Wie gaat er mee naar 's werelds grootste Talent Development & Learning Science evenement?

Inmiddels hebben 20 professionals uit Nederland en België zich aangemeld voor de ATD 2026, van 17-20 mei in Los Angeles. Het programma omvat diverse [learning tracks](#), zoals Future Readiness, Learning Science, Leadership, Instructional Design, Measurement & Evaluation, Facilitation & Delivery. De 'key note speakers' spreken veelal tot de verbeelding.

Develhub organiseert voor de 25e keer een delegatie naar dit prachtige evenement, de Belgisch-Nederlandse Lowlands Delegatie! Deelname aan de delegatie kost niets en biedt prettige voordelen, zoals een ruime korting (van ca € 350) op je ticket voor de conferentie. De kosten van deelname aan ATD voor delegatieleden: € 1.795 (geldig tot 27/2). Belangstelling? Mail of bel delegatieleider Bob Berkman: [mail@bobberkman.nl](mailto:mail@bobberkman.nl) / 0643558891.



#atdlowlands



### DE LAATSTE PODCASTS VAN BRAIN BAKERY

- Dr. Clark Quinn, één van de meest invloedrijke denkers in L&D
- Van 40 naar 3000 mensen: wat Bas me leerde over jonge professionals

### AFGELOPEN MAAND VERSCHENEN BIJ ARCHIPEL ACADEMY

- AI in HR & L&D: van datagestuurd naar mensgericht leren
- Van bijzaak naar basis: toegankelijkheid in de praktijk



## LEKKER LUISTEREN L&D PODCASTS



### AFGELOPEN MAAND VERSCHENEN BIJ RAKOO

- Groeiverhalen met Hans Hoppenbrouwers van L-founders of Loyalty

### AFGELOPEN MAAND VERSCHENEN BIJ HRD CAFÉ

- Hoe werkt waarderend leren als motor voor verandering?
- Hoe kan filosofisch zelfonderzoek ons helpen in het dagelijks werk?





# LEKKER LUISTEREN L&D PODCASTS UITGELICHT

## **De Impactmakers Podcast – voor L&D’ers die meer willen leveren dan ‘leuke interventies’**

Wat levert leren écht op?

Hoe zorg je dat L&D niet alleen faciliteert, maar strategisch bijdraagt?

En waarom blijven zoveel goedbedoelde trajecten hangen in enthousiasme zonder effect?

Met die vragen (en nog veel meer) gaat de Impactmakers Podcast de diepte in. In deze podcast spreekt Ingrid Knувelder (Improversity) met impactmakers uit het veld: L&D-professionals, HR-leiders, veranderaars en denkers die verder kijken dan trends en tools. Geen oppervlakkige succesverhalen, maar eerlijke gesprekken over wat werkt, wat schuurt en wat nodig is om échte impact te maken.

Je kunt afleveringen verwachten over thema’s als:

- L&D als strategisch partner
- Borging: hoe regel je het in?
- Van meten om het meten → naar sturen op impact
- Welke rollen/ambassadeurs hebben wij nodig in leren
- Gedragsverandering als nieuw doel
- Randvoorwaarden inregelen; hoe doe je dat?
- Leren vanuit de kern

**IMPROVERSITY<sup>+</sup>**  
Impactmakers in leren

### **Voor wie?**

Voor L&D’ers, HR-professionals, adviseurs, managers en iedereen die leren en ontwikkelen serieuzer wil nemen dan ‘leuk en inspirerend’.

Wil je direct luisteren? <https://open.spotify.com/show/1UxXWj2kL692oDFOcAXMWS?si=S-CUZkTWTp61AMBliPIYA> of zoek op Spotify naar Impactmakers podcast!

## TRAINING ADVIESVAARDIGHEDEN VOOR L&D-ERS MET 15% KORTING

# PARTNER NIEUWS

Veel L&D-ers komen vanuit de vakinhoud en hebben adviesvaardigheden tijdens hun loopbaan via werkervaring geleerd. Om je advies nog meer onderbouwd te geven en goed in te richten, is kennis over de methodieken achter adviseren en tools die je kunnen helpen, heel waardevol.

Laura van den Ouden (Expert Trainers) biedt daarom een training aan [Adviesvaardigheden speciaal voor L&D-ers](#). Leer via 6 stappen een adviestraject professioneel inrichten, een goede problemdiagnose maken, de opbouw van een adviesrapport en stakeholders actief meenemen bij de borging van je advies.

Laura zal de 2 online dagdelen van deze training begeleiden met maximaal 10 deelnemers en haar 25 jaar praktijkervaringen delen in het vak van advisering in L&D.

Voor Develhub leden geldt voor 2026 een korting van 15% op deze training die elke maand start. Bekijk hier het totaalprogramma: <https://expertrainers.nl/adviesvaardigheden-voor-l&d-ers/> en vul bij inschrijven bij 'Waardebon' deze code in 'AdviesDevelhub2026' en de korting wordt meteen verrekend.



**Training  
Adviesvaardigheden  
voor L&D-ers**

- 6 fasen in een Adviestraject
- Problemdiagnose maken
- Opbouw van een adviesrapport
- Stakeholders goed betrekken
- Borging van een advies

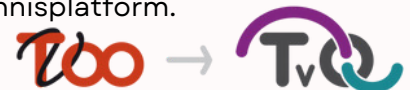
15% korting voor DevelhubLeden

# PARTNER NIEUWS

## TVO, TREFPUNT VOOR ORGANISATIEONTWIKKELING

De wereld verandert, en het Tijdschrift voor Ontwikkeling in Organisaties (TvOO) verandert mee. Samen met de redactie en adviesraad van TvOO heeft uitgeverij Kloosterhof de stap gemaakt van een traditioneel papieren/pdf-tijdschrift naar een eigentijds, digitaal kennisplatform.

**TvOO is geworden: TvO, Trefpunt voor Organisatieontwikkeling.**



### Kennis die blijft leven

De kennis bestaat uit de content die is gebaseerd op het TvOO-archief met meer dan 60 thema's, dat 10 keer per jaar via TvO-online wordt aangevuld en geüpdatet met artikelen, beschouwingen, columns, vacatures, vaste rubrieken en een actuele agenda.

### Aanmelden

Develhub is partner van het Trefpunt voor Organisatieontwikkeling en als lid kun je gratis gebruikmaken van het Trefpunt via een persoonlijke registratie. **Je kunt je hiervoor aanmelden via [www.tvonnu.nl](http://www.tvonnu.nl). Let op: je krijgt als lid pas weer toegang tot [www.professioneelbegeleiden.nl](http://www.professioneelbegeleiden.nl) als je je via bovenstaande link hebt aangemeld.**

### Wat mag je verwachten van Trefpunt voor Organisatieontwikkeling?

- TvO-online: 10x per jaar een overzicht met artikelen, beschouwingen, columns, vacatures, vaste rubrieken én een actuele agenda.
- Onafhankelijke, hoogwaardige content door professionals met brede expertise in HRD, L&D en organisatieadvies
- Toegang tot 15 jaar TvOO-archief met meer dan 60 thema's.
- Een geïntegreerde AI-omgeving om snel, eenvoudig en op maat content te vinden en te organiseren.

Met het Trefpunt voor Organisatieontwikkeling bouwt uitgeverij Kloosterhof verder: eigentijds, digitaal en met ruimte voor ontmoeting en uitwisseling.

### Thema's 2026 & Publicatie schema

	TvO-online	THEMA'S	Aanleverdata kopij	Verschijsing
KWALITEIT	2026-01	Kwaliteit	22 november	22 januari
DRUK	2026-02	Druk	19 december	19 februari
OPGAVE	2026-03	Opgave	19 januari	19 maart
ADVIES	2026-04	Kwaliteit	16 februari	16 april
ONTWIKKELING	2026-05	Organisatieadvies	7 maart	7 mei
BAKEN	2026-06	Organisatieontwikkeling	18 april	18 juni
	2026-07	Baken	7 juli	17 september
	2026-08	Druk	22 augustus	22 oktober
	2026-09	Opgave	26 september	26 november
	2026-10	Baken	22oktober	22 december

# PARTNER EVENTS

## LIEFDE VOOR LEREN 12 FEBRUARI 2026 EDE

Ook in 2026 is hét HRD- en L&D-congres van Nederland de plek waar HRD'ers, L&D'ers, coaches en organisatieadviseurs elkaar ontmoeten en leren van inspirerende sprekers. Het thema dit jaar is Connect.

Dit jaar zoomen we in op Connect. Leren doe je nooit alleen. In een wereld die razendsnel verandert, is verbinding de sleutel tot groei tussen mensen, ideeën en organisaties. Ontdek hoe we leren kunnen versterken door écht contact te maken. Laat je inspireren door keynotes van Frank van Pamelan en Artie Ramsodit, en verdiep je in workshops van Fer van den Boomen, Martin Reekers, Karin Walthuis, Jacqueline van Onzenoort, Emmy de Vries, Davy Caelen en Jan de Dreu. Zij bieden actuele inzichten, praktische tools en vernieuwende perspectieven om leren en ontwikkelen met meer hart, hoofd en verbinding vorm te geven.

Kortom: Liefde voor Leren 2026 is niet te missen voor iedere HRD-, L&D-, coach- en organisatieprofessional.

[Kijk hier voor meer informatie >>>](#)



## OPLEIDING 5 MOMENTS OF NEED® DESIGNER CERTIFICATE START 23 MAART 2026 DEN BOSCH

Werk jij aan leren en ontwikkelen, maar blijft het vaak bij losse trainingen zonder meetbaar resultaat?

In de 5 Moments of Need® Designer opleiding ontwikkel je onder begeleiding van onze experts een volledige pilot: van scope en KPI's bepalen tot het ontwerpen van een digitale coach met AI, testen in de praktijk en het opleveren van een businesscase die de impact aantoonst. Zo zet je de stap van leren naar meetbare performanceverbetering!

Wat levert het je op:

- Vaardigheid in het toepassen van de 5 Moments of Need®-methodologie.
- Een compleet ontwerp, versneld met AI-ondersteuning.
- Een werkende digitale coach, getest in je eigen praktijk.
- Een onderbouwde businesscase met meetbare doelstellingen.
- Toegang tot AI-Designer en EnABLE-tool (tot 3 maanden na opleiding).
- Een waardevol netwerk van prestatiegerichte professionals.



DESIGNER  
Certificate

Naast de live en virtuele sessies met de hele groep, vindt er een persoonlijke intake plaats en word je individueel ondersteund wanneer je de kennis gaat toepassen binnen jouw eigen praktijkopdracht. [Kijk hier voor meer informatie >>>](#)

# PARTNER EVENTS

## NEXT LEARNING 14 APRIL 2026 GROENEKAN

De wereld van werk, leren en technologie beweegt sneller dan ooit en eerlijk is eerlijk: niemand weet precies waar we naartoe gaan. Eén ding is zeker: leren is ons kompas. Het helpt ons navigeren door verandering, betekenis vinden in complexiteit en koers zetten zonder vaste bestemming.

Op 14 april 2026 ontdek je samen met experts, vernieuwers en gelijkgestemden hoe je jouw vakmanschap versterkt en werkt aan een toekomstbestendige L&D-strategie.

Next Learning 2026 vindt plaats op een nieuwe locatie. Tot 9 januari 12.00 uur kun je meedoen met onze prijsvraag: Raad de nieuwe bestemming en win een Destination Unknown'.

Leden van Develhub krijgen maar liefst € 450,- korting en kunnen zich aanmelden voor het gereduceerde deelnametarief\* van € 499,- (i.p.v. € 949,-) excl. btw. \*Per organisatie maximaal 2 deelnemers met allebei een persoonlijk lidmaatschap of organisatielidmaatschap.

[Kijk hier voor meer informatie >>>](#)





# PARTNERS PLUS

Partnerorganisaties zijn organisaties die lid worden en daarnaast (in ruil voor geldelijke investering in het netwerk) recht hebben om de samenwerking met Develhub te gebruiken voor het behalen van hun doelstellingen. Ook voegen zij waarde toe op thema's, visies, trends en ontwikkelingen. [Meer informatie »](#)

## aNewSpring

Effective online and blended learning  
[www.anewspring.com](http://www.anewspring.com)



## Master Leren en Innoveren

Vergroot je leerkracht  
[www.aeres.nl](http://www.aeres.nl)



## LearningStone

Platform voor blended training & coaching  
[www.learningstone.com](http://www.learningstone.com)

## RadarVertige

Wij zetten ons in voor een inclusieve, rechtvaardige en veilige wereld  
[www.radarvertige.nl](http://www.radarvertige.nl)



## GGZ Ecademy

Samen leren in de ggz  
[ggzacademy.nl](http://ggzacademy.nl)

## Courseware

Jouw partner die de verbinding maakt tussen didactiek, leertechnologie en bedrijfsprocessen  
[www.courseware.nl](http://www.courseware.nl)

## VDS

Iedereen is een leider  
[www.vds.nl](http://www.vds.nl)



## L&D Talents

Waar expertise in L&D zich thuis voelt  
[www.houseoftalents.nl](http://www.houseoftalents.nl)

# PARTNERS



**Xprtise**

[xprtise.com](http://xprtise.com)



EXPERT TRAINERS  
Laura van den Ouden

**Expert Trainers**

[www.experttrainers.nl](http://www.experttrainers.nl)



blendleren.nl

**Blendleren**

[www.blendieren.nl](http://www.blendieren.nl)



BRAIN BAKERY  
no more boring learning

**Brain Bakery**

[www.brainbakery.com/nl](http://www.brainbakery.com/nl)



ROS coaching  
MENS & ORGANISATIE

**ROSCOACHING**

[www.roscoaching.nl](http://www.roscoaching.nl)



envire

**Envire**

[www.envire.nl](http://www.envire.nl)



STUDIO L&D  
HAN Learning & Development

**Studio L&D**

<https://blog3.han.nl/studiolnd>



SV BLENDED

**SV Blended**

[www.svblended.nl](http://www.svblended.nl)



FLOW SPARKS®

**FLOWSPARKS**

[www.flowsparks.com/nl](http://www.flowsparks.com/nl)



pluvo

**Pluvo B.V.**

[www.pluvo.co](http://www.pluvo.co)



drillster  
Learning with you

**Drillster**

[drillster.com/nl](http://drillster.com/nl)



spike.academy

**Spike Academy**

[Spike Academy - Alles voor eLearning](#)



inBrain Digital Learning Solutions

**inBrain**

[www.inbrain.nl](http://www.inbrain.nl)



Infolearn  
Leer. Ontwikkel. Innoveer.

**Infolearn**

[www.infolearn.nl](http://www.infolearn.nl)



Komensky

**Komensky**

[www.komensky.nl](http://www.komensky.nl)



hihaho

**hihaho**

[www.hihaho.nl](http://www.hihaho.nl)



StreetwiZe

**StreetwiZe**

[StreetwiZe - Elevate Your Team's Skills, Empower Street Kids](#)



DEBATRIX

**Debatrix**

[www.debatrix.com/nl](http://www.debatrix.com/nl)



NEXT LEARNING VALLEY

**Next Learning Valley**

[www.nextlearningvalley.com](http://www.nextlearningvalley.com)



teletrain

**Teletrain**

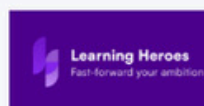
[www.teletrain.nl](http://www.teletrain.nl)



ROI INSTITUTE EUROPE  
accelerates learning, improves performance

**ROI Institute Europe**

[www.roiinstitute-europe.com](http://www.roiinstitute-europe.com)



Learning Heroes  
Fast-forward your ambition

**Learning Heroes**

[www.learningheroes.nl](http://www.learningheroes.nl)



rakoo  
growing greatness

**Rakoo**

[www.rakoo.com](http://www.rakoo.com)



# MEDIA PARTNERS

Mediapartners zijn organisaties waarmee we diverse samenwerkingsverbanden hebben: van internationale delegaties en medeorganisator van evenementen tot het ter beschikking stellen van onze kanalen voor promotie.



**Kloosterhof**

[www.kloosterhof.nl/](http://www.kloosterhof.nl/)



Association for  
Talent Development

**ATD**

<https://www.td.org/>

**LEARNTEC**

**LearnTec**

[www.learntec.de/en/](http://www.learntec.de/en/)



**Next Learning**

[nextlearning.nl/](http://nextlearning.nl/)



**HRM in de zorgsector**

[www.hrmindezorg.nl/](http://www.hrmindezorg.nl/)



**VOV lerend netwerk**

[vov.be](http://vov.be)

**learning  
technologies**

**Learning Technologies**

[Learning Technologies | London](http://LearningTechnologies.London)



**HRM in de Overheid**

[www.hrmindeoverheid.nl](http://www.hrmindeoverheid.nl)



**HRM en het Onderwijs**

<https://www.hrmenhetonderwijs.nl/>

## DEVELHUB DEVELOP DAY 27 MAART 2026 AMSTELVEEN



De 2e Develhub Develop Day van dit jaar (de 20e editie) vindt plaats op vrijdag 27 maart 2026 bij onze partner RadarVertige in Amstelveen.

Wil jij als (organisatie)lid vrijblijvend een workshop (live of online) geven, laat het ons dan per omgaande weten via [info@develhub.nl](mailto:info@develhub.nl).

Superleuk als jij je kennis en expertise wilt delen met leden en niet-leden!

*P.S. De locatie heeft ruimte voor circa 23 workshops, dus vol = vol.*



### E-zine archief

Op de [Nieuwspagina](#) van onze website kun je alle voorgaande E-zines terugvinden.



Het volgende E-zine verschijnt op...

**donderdag 5 maart 2026**

Heb je input die waardevol is voor ons netwerk, mail ons dan via [info@develhub.nl](mailto:info@develhub.nl) (deadline aanleveren kopij: donderdag 26 februari 2026).